

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

Институт экономики и агробизнеса

Кафедра экономики

Грищенко В.П., Васькин В.Ф.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Методические указания
по изучению дисциплины для студентов обучающихся по
направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль - Экономика предприятий и организаций)

Брянск- 2018

УДК 338.43 (07)
ББК 65.29
Г 85

Грищенко, В. П. Экономика предприятия (организации): методические указания по изучению дисциплины для студентов обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика профиль - Экономика предприятий и организаций / В. П. Грищенко, В. Ф. Васькин. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – 87 с.

Цель настоящих методических указаний состоит в оказании содействия обучающимся в успешном освоении дисциплины «Экономика предприятия (организации)» в соответствии с общими целями данной основной образовательной программы, которыми являются приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обоснования и принятия решений, направленных на эффективное использование ресурсов предприятия с целью повышения устойчивости его функционирования.

Рецензент: доцент кафедры экономики Коростелева О.Н.

Рекомендовано к изданию методическим советом института экономики и агробизнеса, протокол № 6 от 21 марта 2018 года.

© Брянский ГАУ, 2018
© Грищенко В.П., 2018
© Васькин В.Ф., 2018

Содержание

	Стр.
Введение	4
Тема 1. Предмет и метод курса «Экономика предприятия (организации)», его задачи, связь с другими экономическими науками.	5
Тема 2. Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности.	7
Тема 3. Предприятие – основное звено экономики страны.	12
Тема 4. Экономическая среда функционирования предприятия.	15
Тема 5. Процесс производства продукции и оказания услуг.	18
Тема 6. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия.	21
Тема 7. Оборотные средства предприятия.	27
Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.	32
Тема 9. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации.	38
Тема 10. Ассортиментная политика организации и производственная программа.	41
Тема 11. Цена и ценовая политика организации.	44
Тема 12. Инновационно-инвестиционная деятельность организации.	49
Тема 13. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.	53
Тема 14. Доходы организации.	57
Тема 15. Расходы организации	60
Тема 16. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности.	66
Тема 17. Финансы организации: сущность и функции.	71
Список литературы	82

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по изучению дисциплины «Экономика предприятия (организации)» разработаны в соответствии с учебным планом вариативной части профессионального цикла и рабочей программой данной дисциплины, входящих в состав документации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Цель настоящих методических указаний состоит в оказании содействия обучающимся в успешном освоении дисциплины «Экономика предприятия (организации)» в соответствии с общими целями данной основной образовательной программы, которыми являются приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обоснования и принятия решений, направленных на эффективное использование ресурсов предприятия с целью повышения устойчивости его функционирования.

Выполнение предусмотренных методическими указаниями заданий по данной дисциплине позволит обучающимся получить и закрепить необходимые знания, умения и навыки и на их базе сформировать следующие компетенции: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и предъявлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения «Макроэкономики», «Микроэкономики», «Бухгалтерского учёта», «Технологии производства продукции растениеводства» «Технологии производства продукции животноводства», «Экономики АПК» и др.

Методические материалы содержат по каждому разделу: краткое изложение теоретического материала; перечень контрольных вопросов, которые студенты самостоятельно изучают во внеаудиторное время и обсуждаемых на лабораторно-практических занятиях; темы рефератов и докладов, задания и задачи, выполняемые во внеаудиторное время и на лабораторно-практических занятиях.

Изучение дисциплины предусматривается в 5 и 6 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 324 часа (9 зачетных единиц). Форма итоговой промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен.

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Предмет и объект дисциплины.
2. Современные проблемы развития сельскохозяйственных предприятий.
3. Методологические подходы и методы исследования экономических процессов и явлений в хозяйственной деятельности.
4. Задачи науки и дисциплины.

Курс «Экономика предприятия (организации)» изучает хозяйственную деятельность коммерческих производственных предприятий в условиях рыночных отношений. Хозяйственная деятельность организуется для удовлетворения конкретных общественных потребностей, которые изменяются под влиянием внешних воздействий.

Предметом изучения служат экономические и организационные процессы взаимодействия и связи между производственными системами и их элементами и частями, процесс обоснования хозяйственных решений, разрабатываемых коммерческими производственными организациями, функционирующими в рыночной среде.

Данный курс предполагает освоение экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Изучение и усвоение материала курса позволит студенту (задачи курса):

знать

- базовые экономические понятия и категории и взаимосвязи между ними;
- методы и средства воздействия на экономику производственного предприятия;

уметь

- производить описание процессов, происходящих в коммерческой производственной организации, в категориях и понятиях экономики;
- определять влияние элементов и процессов внутренней и внешней среды на результаты деятельности предприятия;

владеть

- навыками выполнения конкретных экономических расчетов, анализа и оценки мероприятий по развитию предприятия;
- навыками выбора оптимальных путей реализации хозяйственных решений для достижения лучшего конечного результата деятельности производственного предприятия.

Под научными методами экономического исследования понимается совокупность конкретных способов и приемов, используемых при изучении конкретной действительности. Количественные закономерности и взаимосвязи экономических объектов и процессов анализируются с помощью статистических методов и математических моделей.

Методы статистического наблюдения и сравнительного анализа дают возможность накапливать и сопоставлять экономические показатели, анализировать динамику предприятия, проводить сравнение с показателями других предприятий с целью выявления лучших результатов.

Вероятностные и прогностические (экстраполяции, экспертные, программно-целевой) методы лежат в основе разработки хозяйственных стратегий предприятия. Они позволяют научно обосновать то, что может произойти в экономике в будущем.

Модели обеспечивают получение численных результатов на базе статистической, прогнозной и плановой информации. Математические модели, методы графического изображения показывают соотношения между различными экономическими показателями, их изменение в зависимости от экономической ситуации.

2. Выполните следующие задания:

Задание 1. Приведите определения основных категорий и понятий:

Предмет науки-

Задачи дисциплины -

Методы дисциплины-

Функции рынка-

3. Подготовьтесь к тестированию. Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, заданий, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

ТЕМА 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СФЕРЫ СЕКТОРЫ, КОМПЛЕКСЫ, ОТРАСЛИ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изучение материала позволит:

знать

- понятие и свойства национальной экономики;
- структуру национальной экономики;
- перечень показателей для анализа национальной экономики;

уметь

- охарактеризовать составные элементы национальной экономики и структуру национальной экономики с учетом экономических процессов;
- определять основной вид деятельности организации

владеть

- навыками подбора и интерпретации информации, характеризующей национальную экономику.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Понятие о национальной экономике и ее структуре.
2. Сферы и секторы национальной экономики.
3. Комплекс национальной экономики.
4. Отрасли и межотраслевой баланс.
5. Виды экономической деятельности.

Национальная экономика представляет собой сложную систему отношений, проявляющуюся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, сложившуюся под влиянием географических, исторических и социально-культурных особенностей конкретного государства.

Структура в широком смысле представляет собой совокупностью связей между составными частями объекта, характеризующую его строение. Структура экономической единицы национальной экономики может быть представлена пропорциями и отношениями, которые характеризуют эту единицу в данных условиях и в данный момент, и как совокупность сфер, комплексов, секторов и отраслей страны.

Структурный анализ национальной экономики как метод познания является одним из видов экономического анализа и позволяет наиболее полно изучить особенности экономических процессов в масштабах страны. По результатам структурного анализа составляются прогнозы и разрабатываются меры государственного регулирования экономики.

Структура национальной экономики характеризуется количественными соотношениями между ее сферами, секторами, отраслями и видами экономической деятельности. Политика, проводимая органами государственной власти в целях формирования определенных структурных пропорций национальной экономики, носит название структурной политики.

Для анализа и прогнозирования макроэкономических показателей и межотраслевых взаимосвязей применяется модель межотраслевого баланса (метод «затраты-выпуск»). Для целей статистического учета, экономического анализа и прогнозирования изменений применяется отраслевое деление экономики на основе международных и национальных стандартов, в которых приводится конкретизация видов экономической деятельности предприятий.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Что представляет собой национальная экономика?
2. В чем проявляются свойства национальной экономики как системы?
3. Какие факторы и ресурсы определяют развитие национальной экономики?
4. Опишите, какие изменения положительно или отрицательно характеризуют структуру национальной экономики.

3. Выполните следующие задания:

Задание 1. Проведите анализ распределения числа организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, используя данные статистического сборника. Сделайте выводы.

Вид экономической деятельности	2...г.		2...г.		2...г.		Динамика, %	
	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	20..г. к 20..г	20..г. к 20..г
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4	9=6/2
Всего, В том числе организации с основным видом деятельности:								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство								
добыча полезных ископаемых								
обрабатывающие производства								
производство и распределение электроэнергии, газа и воды								
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования								
другие виды деятельности								

Задание 2. Оцените вклад каждого вида деятельности в ВВП страны, используя данные статистического сборника. Сделайте выводы.

Вид экономической деятельности	2...г.		2...г.		2...г.		Динамика, %	
	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	20..г. к 20..г	20..г. к 20..г
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4	9=6/2
ВВП в рыночных ценах								
Валовая добавленная стоимость в основных ценах, всего								
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство								

Продолжение таблицы

добыча полезных ископаемых								
обрабатывающие производства								
производство и распределение электроэнергии, газа и воды								
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования								
другие виды деятельности								

Задание 3. Оцените место отдельных видов экономической деятельности по массовой доле задействованных основных средств, используя данные статистического сборника. Сделайте выводы.

Вид экономической деятельности	2...г.		2...г.		2...г.		Динамика, %	
	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	20..г. к 20..г	20..г. к 20..г
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4	9=6/2
Всего, в том числе								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство								
добыча полезных ископаемых								
обрабатывающие производства								
производство и распределение электроэнергии, газа и воды								
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования								
другие виды деятельности								

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Национальная экономика как экономическая категория, способствующая развитию отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг.

2. Классификация структурных элементов национальной экономики.

3. Отрасли и виды экономической деятельности в структуре национальной экономики.

4. Формирование модели межотраслевого баланса методом «затраты-выпуск».

5. Подготовьтесь к тестированию. Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, заданий, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Тестирование.

1. Национальная экономика представляет собой:

- а) совокупность экономических элементов;
- б) систему экономических отношений;
- в) комплекс отраслей и видов экономической деятельности;
- г) сложную систему отраслей национальной экономики.

2. Целью функционирования национальной экономики является:

- а) повышение эффективности использования экономических ресурсов для удовлетворения материальных и нематериальных потребностей общества;
- б) повышение эффективности использования экономических ресурсов для удовлетворения материальных потребностей общества;
- в) максимально полная эксплуатация экономических ресурсов для удовлетворения материальных и нематериальных потребностей общества;
- г) удовлетворение потребностей производственной и непроизводственной сфер экономики.

3. Признаком национальной экономики является:

- а) формирование единого этнического пространства;
- б) доминирование определенного способа производства;
- в) формирование единого экономического пространства;
- г) развитие региональной структуры экономики.

4. Комплексы национальной экономики выделяются на основе:

- а) территориального и отраслевого признаков;
- б) единства источников финансирования;
- в) единства органов управления;
- г) единства сырьевой базы.

5. В структуре национальной экономики выделяют:

- а) отрасли;
- б) отрасли и комплексы;
- в) сферы, секторы, отрасли и комплексы;
- г) подотрасли.

6. Непроизводственная сфера представляет собой:

- а) сферу услуг;
- б) сферу торговли;
- в) финансовую сферу;
- г) сферу потребления.

ТЕМА 3. ПРЕДПРИЯТИЕ – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- цели и классификацию предприятий;
- организационно-правовые формы предприятий;
- виды объединений предприятий;
- стадии жизненного цикла предприятия;

уметь

- охарактеризовать предприятие в соответствии с различными классификационными признаками, ее роль в экономике страны;

владеть

- понятийным аппаратом по изучаемой теме.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Понятие, цели и классификация организаций.
2. Характеристика организационно-правовых форм предприятий.
3. Характеристика объединений предприятий.
4. Жизненный цикл предприятия.

Организация представляет собой группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, т.е. любое предприятие – организация, но не любая организация – это предприятие.

Организации классифицируются по виду и характеру деятельности, по отраслевому признаку, по формам собственности, по размеру, по принадлежности капитала, по организационно-правовым формам.

Согласно ГК РФ организации подразделяются на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие организации могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческие организации могут создаваться в организационно-правовых формах потребительских кооперативов, общественных организаций, ассоциаций (союзов), товариществ собственников недвижимости, казачьих обществ и др.

На практике сложились различные типы объединений организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, консорциумы, конгломераты, холдинги, ассоциации (союзы), финансово-промышленные группы.

Организация как субъект хозяйствования в процессе функционирования проходит ряд стадий: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация или санация, банкротство, ликвидация.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. В чем состоит сходство и различие понятий «организация», «предприятие», «фирма» и «компания»?

2. Оцените состав и структуру организационно-правовых форм хозяйствования в экономике страны.

3. В чем заключается необходимость объединения организаций в интегрированные формирования?

4. Представьте и объясните наличие нескольких моделей жизненного цикла организации.

3. Решите задачи:

Задача 1. Для очистки карьерного песка три предприятия по производству стекла и два физических лица создали АО. Учредители сделали следующие взносы в уставный капитал (табл.)

Вид и стоимость взноса учредителей в уставный капитал АО

Учредители	Вид взноса	Стоимость взноса, млн. руб.
ООО «Стекло»	Оборудование	20
ЗАО «Хрусталь»	Производственная площадь	30
ОАО «Стеклобетон»	Машины, приборы, транспортные средства	40
Петров С.С.	Денежные средства	3
Ростовский А.Л.	Денежные средства	7

Годовая процентная ставка по депозитным вкладам составляет 10 %. Юридические лица заинтересованы в продукции данного предприятия. Фи-

зические лица рассматривают данные акции как способ инвестирования личных денежных средств.

Определите величину уставного капитала и общее количество акций, если номинальная стоимость акции составляет 100 тыс. руб. Какой уровень доходности акций ожидают учредители АО, если доход, полученный в виде дивидендов от российских организаций, облагается по ставке 9 %.

Задача 2. Уставный капитал акционерного общества – 500 тыс. руб. Привилегированных акций выпущено на сумму 100 тыс. руб., номиналом 20 тыс. руб. каждая и доходностью 50 % годовых. Номинальная стоимость обыкновенных акций – 10 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия за год составила 1000 тыс. руб. Собрание акционеров постановило:

- 40% чистой прибыли направить в фонд развития предприятия;
- 20% - в фонд материального поощрения;
- 5% - в резервный фонд;
- остаток чистой прибыли – на выплату дивидендов.

Определите дивидендный фонд, дивиденды по обыкновенным и привилегированным акциям.

Задача 3. Предприятие по результатам работы за год получило балансовую прибыль в размере 500 тыс. руб. Налог на прибыль составляет 24%. Определите чистую прибыль предприятия. Как распределяется прибыль в ООО, производственном кооперативе, в товариществе?

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Роль организаций в развитии экономики страны.
2. Особенности создания организаций в России.
3. Преимущества малых организаций.
4. Объединения организаций, действующие в России.
5. Реорганизация и реструктуризация организации.
6. Особенности развития некоммерческого сектора в России.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов.

4. Тестирование.

1. Организация приобретает права юридического лица со дня:

- а) государственной регистрации;
- б) изготовления печати;
- в) открытия расчетного счета;
- г) подписания учредительных документов.

2. К некоммерческим организациям относится:
- а) потребительский кооператив;
 - б) товарищество на вере;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) унитарное предприятие.
3. Организация с годовой выручкой в 800 млн. руб. и численностью работников 230 человек относится к:
- а) малым
 - б) к микро-
 - в) к крупным
 - г) к средним.
4. Объединение организаций различных отраслей, образованное с помощью поглощений и слияний – это:
- а) консорциум
 - б) картель
 - в) конгломерат
 - г) концерн.

ТЕМА 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- понятие экономической среды функционирования организации;
- классификацию факторов размещения организации;
- роль и значение институциональных условий для функционирования организации;

уметь

- определять набор факторов размещения, которые должна учитывать организация при осуществлении своей деятельности;
- оценивать степень влияния определенного института на эффективность деятельности организации;

владеть

- методами ретроспективного анализа институциональных условий функционирования организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Факторы, влияющие на размещение и функционирование организации.
2. Институциональные условия функционирования организации.

Экономическая среда обеспечивает равные условия функционирования различных организаций. Совокупность факторов размещения и институциональные условия способствуют выбору вида предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы, территориального расположения

производства, а также оптимизации расходов на создание и развитие, сбалансированности использования ресурсов и, как следствие, эффективности организации.

Природные факторы размещения, к которым относятся климат и географическое положение, топливно-энергетические и минерально-сырьевые факторы, земельные, лесные, водные и экологические факторы играют важную роль при создании организации, а также при размещении новых производств уже существующей организации в рамках расширения деятельности и выхода на новые региональные рынки.

Экономические факторы, к которым относятся трудовые ресурсы, инфраструктура, уровень промышленной концентрации и экономической интеграции, уровень материально-технической базы производства, уровень развития финансового сектора, уровень инновационного развития, определяют возможности организации не только на этапе создания, но и в процессе развития. Совокупность данных факторов оказывает влияние на деловую стратегию организации, на формирование конкурентных преимуществ на рынке выпускаемой продукции (услуг).

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Какие факторы размещения относятся к группе природных факторов? Приведите примеры эффективного размещения организаций.

2. Какие факторы размещения относятся к группе экономических факторов? Приведите примеры эффективного размещения организаций.

3. Из чего складываются благоприятные (неблагоприятные) институциональные условия функционирования организации?

4. Как организации следует использовать институциональные условия функционирования?

3. Решите задачи:

Задача 1. Обозначьте стрелками принадлежность представленных факторов к группе природных или экономических.



Рис. 1. Факторы размещения организации

Задача 2. Пронумеруйте в правильной последовательности этапы предоставления банковского кредита под поручительство гарантийного фонда.

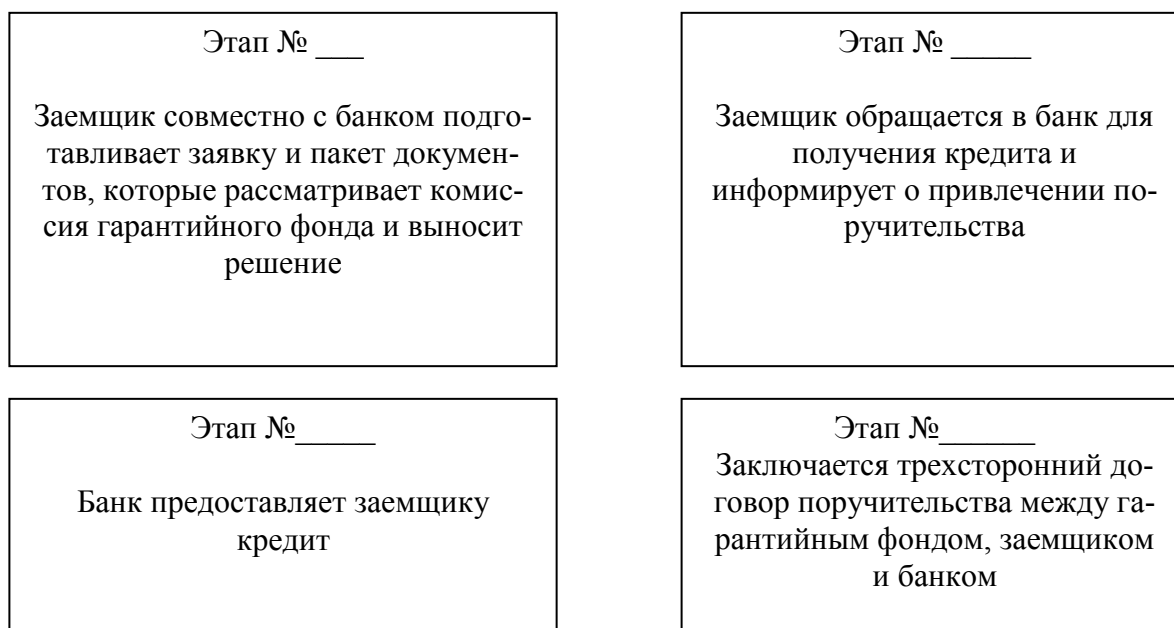


Рис. 2. Порядок предоставления банковского кредита

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Системный подход к анализу экономической среды функционирования организации в современных условиях.

2. Эффективное и неэффективное размещение организации с учетом одного или нескольких природных факторов (на реальных примерах).

3. Эффективное и неэффективное размещение организации с учетом одного или нескольких экономических факторов (на реальных примерах).

4. Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов.

4. Тестирование.

1. Какие факторы размещения организации относятся к группе природных факторов?

а) материально-техническая база производства;

б) топливно-энергетические ресурсы;

в) инфраструктура;

г) трудовые ресурсы.

2. Не относятся к группе экономических факторов размещения организации:

- а) финансовые ресурсы;
- б) уровень промышленной концентрации и интеграции;
- в) минерально-сырьевые ресурсы;
- г) уровень инновационного развития региона.

3.К какой группе факторов размещения относится процентная ставка по банковским кредитам для бизнеса в регионе:

- а) уровень промышленной концентрации и интеграции;
- б) уровень развития финансового сектора в регионе;
- в) уровень материально-технической базы производства;
- г) уровень инновационного развития региона.

4.Региональные венчурные фонды относятся к группе институтов:

- а) государственного регулирования и контроля;
- б) нормативно-правового регулирования;
- в) финансовых институтов развития;
- г) предпринимательских союзов и ассоциаций.

ТЕМА 5. ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- основные этапы и технологию производства и оказания услуг;
- типы организации производства и стадии производственного цикла;
- принципы организации производственных процессов;

уметь

- использовать знания об основных закономерностях организации производства для планирования производственной деятельности;
- выявлять и анализировать тенденции развития организации производства, осуществлять расчеты, которые необходимы для определения эффективности производственной деятельности;
- определять актуальные проблемы совершенствования организации производства;

владеть

- навыками систематизации информации о тенденциях развития и инновациях в процессе производства;
- понятийным аппаратом в области процесса производства и оказания услуг.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Организационные типы производств.
2. Производственный цикл.
3. Формы и методы организации производства.
4. Процесс оказания услуг.

Производственный процесс – совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, в результате которых сырье и материалы переходят в готовую продукцию

Принципы организации производства: специализация, пропорциональность, параллельность, прямоточность, непрерывность и ритмичность. Производство может быть массовым, серийным и единичным.

Различают следующие формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование. К методам организации производства относятся единичный (индивидуальный), партионный, поточный.

Процессы оказания услуги хозяйствующим субъектам и населению подразделяются на те, которые имеют производственный (материальный) характер, и на процессы, имеющие непроизводственный (нематериальный) характер.

Услуга, наравне с производством продукции, является важнейшей составляющей промышленного и непромышленного производства и представляет собой продукт взаимодействия одного или нескольких лиц, предназначенный для удовлетворения потребностей третьих лиц. Услуга оценивается в зависимости от ее качества, которое представляет собой суммарный эффект, определяемый исходя из степени удовлетворенности потребителя.

Организация процесса оказания услуг характеризуется такими показателями, как время оказания услуги от поступления заказа и до момента получения его клиентом, а также сроком выполнения услуги (заказа).

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте услугу как сочетание процесса производства и обслуживания потребителя.
2. Назовите известные вам новые виды услуг.
3. Что такое длительность производственного процесса?
4. Что включает в себя время оказания услуги?
5. Назовите основные типы услуг.
6. Дайте характеристику методов организации выполнения услуг.
7. Перечислите требования, предъявляемые к услугам и обслуживанию.
8. Объясните, в чем заключается разница между организацией обслуживания в стационарных предприятиях и передвижных.

3. Решите задачи:

Задание 1. Партия деталей составляет 20 шт. Технологический процесс обработки деталей включает пять операций, длительность которых равна (в минутах) $t_1=2$, $t_2=4$, $t_3=3$, $t_4=6$, $t_5=5$. Вторая, четвертая и пятая операции выполняются на двух станках, а первая и третья – на одном. Величина транспортной партии – 5 шт.

Определите длительность технологического цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном движении предметов труда. Постройте графики процесса обработки и графика-

ки технологических циклов при параллельном и параллельно-последовательном движении предметов труда.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Информация как производственный ресурс: сущность, особенности и последствия.
2. Методы совершенствования процессов оказания услуг.
3. Нормативно-правовое регулирование услуг в Российской Федерации.
4. Оптимизация структуры производственного цикла предприятия.
5. Экологические проблемы производства.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.
2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.
3. Решение задач и обсуждение результатов.
4. Тестирование.

1. Производственный процесс – это:

- а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
- б) распределение работников по видам работ;
- в) законченный цикл выполнения производственных операций;
- г) процесс планирования и контроля на предприятии.

2. Производственная операция – это:

- а) работа, направленная на преобразование предметов труда;
- б) время, необходимое для выполнения единицы работы;
- в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
- г) часть процесса, производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т.д.

3. Принцип пропорциональности в организации производства – это:

- а) одновременное выполнение операций и стадий производственного процесса;
- б) рациональная организация перемещения изделия в процессе производства;
- в) оптимальное сочетание производственных мощностей всех подразделений производства;
- г) выпуск в равные промежутки времени одинакового (или возрастающего) количества изделий.

4. К производственным подразделениям предприятия относятся:

- а) литейный цех;

- б) жилищно-коммунальный отдел;
в) сборочный цех;
г) цеховая столовая.
5. К вспомогательным цехам относятся:
а) кузнечно-прессовый;
б) инструментальный;
в) механический;
г) ремонтный.
6. Основные типы производства:
а) генеральный;
б) массовый;
в) единичный;
г) серийный.
7. Какой вид движения предметов труда наиболее характерен для единичного производства:
а) поточный;
б) последовательный;
в) параллельно-последовательный;
г) параллельный.
8. Организация производственного процесса по времени определяется:
а) типом производства;
б) ассортиментом продукции;
в) производственной структурой;
г) специализацией.
9. В зависимости от характера технологического процесса производство классифицируется на:
а) химическое и механическое;
б) добывающее и обрабатывающее;
в) основное и вспомогательное;
г) поточное и конвейерное.

ТЕМА 6. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изучение материала позволит:

знать

- состав и классификацию основного капитала и основных фондов;
- виды оценки и методы переоценки основных фондов;
- виды износа основных фондов, возмещение износа;
- способы начисления амортизации;
- показатели состояния, движения и использования основных фондов;
- нематериальные активы предприятия;

уметь

- определять показатели фондоотдачи основных производственных фондов, фондоемкости продукции, уровень фондовооруженности труда;

владеть

- методами расчета амортизационных отчислений основных производственных фондов, коэффициентов износа и годности;
- навыками расчета среднегодовой стоимости основных производственных фондов, коэффициентов выбытия, обновления, прироста основных производственных фондов.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Состав и классификация основного капитала и основных фондов.
2. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
3. Износ основных фондов.
4. Возмещение износа основных фондов. Способы начисления амортизации.
5. Обновление основных фондов.
6. Показатели состояния, движения и использования основных фондов.
7. Пути улучшения использования основных фондов.
8. Нематериальные активы предприятия.

Средства производства, составляющие вещественное оснащение производственных процессов организации, включают основные и оборотные средства.

Основные средства – часть имущества, используемая в качестве средств труда при изготовлении продукции, выполнении работ или оказании услуг либо применяемая для управления организацией в течение периода времени, превышающего один год или обычный операционный цикл, если он имеет продолжительность более одного года.

Основные средства поступают на предприятие путем их приобретения, сооружения и изготовления, внесения учредителями в счет оплаты их вкладов в уставный (складочный) капитал, получения безвозмездно или по договору дарения и принимаются к учету по первоначальной стоимости.

Классификация основных средств осуществляется по сферам деятельности предприятия, по секторам экономики, по отраслям экономики, по функциональному назначению и вещественному составу, по степени использования, по виду прав собственности.

Нематериальные активы – это результат творческой деятельности, выраженный в средствах индивидуализации юридического лица, не обладающий физической основой и реализуемый в виде прав, свидетельств, лицензий.

Структура основных средств организации – соотношение между величиной денежных средств, вложенных в отдельные группы основных средств, - характеризует активную и пассивную части основных средств.

Методы денежной оценки основных средств основаны на оценке первоначальной стоимости, оценке остаточной и восстановительной стоимости.

Износ основных средств, как частичная или полная утрата их потребительских свойств и стоимости, оценивается сроком полезного использования, который представляет собой период времени, в течение которого использование объекта основных средств призвано приносить доход.

Амортизация основных средств – это процесс постепенного перенесения их стоимости на произведенный с их помощью продукт.

Эффективность использования основных средств выражается через систему обобщающих и частных показателей: фондоотдачу, фондоемкость, уровень рентабельности, коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, сменности.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Раскройте сущность основных средств.
2. Укажите признаки классификации основных средств.
3. Какие существуют методы оценки основных средств?
4. Назовите виды износа основных средств и охарактеризуйте их сущность.
5. Раскройте сущность амортизации основных фондов. Каким образом соотносятся понятия «износ» и «амортизация» основных фондов?
6. Назовите методы начисления амортизации. Какой из них является наиболее распространенным и почему?
7. Изложите методику расчета показателей, характеризующих состояние и движение основных средств.
8. Какие существуют формы воспроизводства основных средств?
9. Каковы основные резервы повышения эффективности использования основных средств?

3. Решите задачи:

Задача 1. Рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности труда на основе следующих данных: объем произведенной продукции за год составил 382500 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств – 419235 тыс. руб.; среднесписочная численность рабочих – 3100 чел.; прибыль от реализации продукции – 81300 тыс. руб.

Задача 2. В организации стоимость основных средств на начало года составляла 419235 тыс. руб. В течение года вновь введено активов на сумму 178821 тыс. руб., в том числе с 1 февраля – 84412 тыс. руб. и с 1 ноября – 83709 тыс. руб. За счет выбытия основных средств из-за физического и морального износа с 1 марта ликвидированы активы на сумму 38197 тыс. руб.

Задача 3. Стоимость приобретенного оборудования – 1170 тыс. руб., стоимость доставки – 20 тыс. руб., монтажа – 10 тыс. руб. Срок службы оборудования – 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб.

Определите:

- норму амортизации оборудования;
- остаточную стоимость оборудования;
- коэффициент износа и коэффициент годности активной части основных производственных фондов;
- долю активной части в общей стоимости основных производственных фондов.

Задача 4. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия составила 10 млн. руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений – 7%. Через 8 лет стоимость аналогичного предприятия снизилась на 10% при росте производительности на 25%.

Определите через 8 лет эксплуатации:

- остаточную стоимость основных производственных фондов;
- восстановительную стоимость;
- коэффициент физического износа;
- коэффициенты морального износа.

Задача 5. На предприятии среднегодовая стоимость ОПФ составляет 8 886,3 тыс. руб. Объем товарной продукции за год составил 4 384 тыс. руб. Определить фондоотдачу и фондоемкость.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств предприятия.
2. Сущность и методы переоценки основных средств.
3. Резервы и факторы улучшения использования основных средств.
4. Проблемы воспроизводства основных средств предприятия.
5. История возникновения и сущность лизинга.
6. Состав и методы определения лизинговых платежей.
7. Особенности мирового развития лизинга.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.
2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.
3. Решение задач и обсуждение результатов.

Задание 1. Определить экономическую эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств.

Таблица 1

Состав и структура основных фондов

Показатели	20... год		20... год	
	тыс. руб.	структура, %	тыс. руб.	структура, %
Все основные фонды				
В том числе:				
а) производственные сельскохозяйственного назначения				
б) производственные несельскохозяйственного назначения				
в) непроизводственные				
Производственные основные фонды сельскохозяйственного назначения				
В том числе:				
а) здания и сооружения				
б) силовые машины и оборудование				
в) транспортные средства				
г) рабочий скот				
д) продуктивный скот				
е) прочие основные фонды				

Задание 2. Рассчитайте показатели технического состояния и движения основных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 2

Показатели технического состояния и движения основных средств на предприятии

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20... год
Исходные данные		
1. Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб.		
2. Стоимость поступивших основных средств, тыс. руб.		
3. Стоимость выбывших основных средств, тыс. руб.		
4. Стоимость основных средств на конец года. Тыс. руб.		
5. Амортизация основных средств, тыс. руб.		
а) на начало года		
б) на конец года		
6. Сумма прироста основных средств, тыс. руб.		
Расчетные показатели		
1. Коэффициент износа:		
а) на начало года		
б) на конец года		
2. Коэффициент годности:		
а) на начало года		
б) на конец года		

3. Коэффициент обновления		
Продолжение таблицы 2		
4. Срок обновления основных средств, лет		
5. Коэффициент выбытия		
6. Коэффициент прироста		
7. Коэффициент расширения		

Задание 3. Рассчитайте показатели обеспеченности предприятия основными средствами, используя данные годовой бухгалтерской отчетности предприятия.

Таблица 3

Обеспеченность основными фондами

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20... год
Исходные данные		
1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.		
2. Площадь сельскохозяйственных угодий, га		
3. Среднегодовое число работников, чел.		
4. Энергетические мощности, л. с.		
Расчетные показатели		
1. Фондообеспеченность, тыс. руб.		
2. Фондовооруженность, тыс. руб.		
3. Энергообеспеченность, л.с.		
4. Энерговооруженность, л.с.		

Задание 4. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности предприятия.

Таблица 4

Эффективность использования производственных фондов

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20... год
Исходные данные:		
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.		
Валовая продукция в ценах фактической реализации, тыс.руб.		
Валовой доход, тыс.руб.		
Денежная выручка, тыс.руб.		
Прибыль (убыток), тыс.руб.		
Расчетные показатели:		
1. Фондоотдача, руб.:		
-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по денежной выручке		
2. Фондоемкость, руб.:		

-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по денежной выручке		
3.Рентабельность (убыточность) основных средств, %		

4. Тестирование:

1. Основные средства организации – это:

- а) средства производства, используемые в одном производственном цикле;
- б) совокупность активов, неоднократно участвующих в воспроизводственном цикле, стоимость которых постепенно переносится на производимую продукцию;
- в) часть имущества, используемая в качестве средств труда;
- г) стоимостное выражение средств труда.

2. Цель классификации основных средств организации:

- а) учет и планирование;
- б) регистрация перехода прав собственности;
- в) учет, планирование и регистрация перехода прав собственности;
- г) эффективное использование.

3. В Общероссийском классификаторе основных средств предусмотрена их группировка по секторам экономики:

- а) на отрасли, производящие товары, а также оказывающие рыночные и нерыночные услуги;
- б) на отрасли, добывающие полезные ископаемые;
- в) на перерабатывающие отрасли;
- г) на отрасли сельскохозяйственного производства.

4. Прогрессивность изменений в видовой структуре производственных фондов выражается в увеличении доли:

- а) активной части;
- б) пассивной части;
- в) части, используемой в сооружении основных средств;
- г) активной и пассивной части.

5. Выполнение контрольной работы.

ТЕМА 7. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- сущность оборотных средств, их состав и структуру;
- источники формирования оборотных средств;

уметь

- классифицировать оборотные средства организации;
- анализировать использование оборотных средств;

владеть

- навыками расчета эффективности использования оборотных средств;
- приемами определения потребности организации в оборотных средствах.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Понятие, состав, структура и классификация оборотных средств.
2. Источники формирования оборотных средств.
3. Кругооборот оборотных средств, показатели эффективности их использования.
4. Методы оценки материально-производственных запасов.

Оборотные средства организации являются важнейшим производственным фактором. Оборотными средствами называется постоянно находящаяся в непрерывном движении совокупность производственных оборотных фондов и фондов обращения.

По характеру участия в обороте оборотные производственные фонды и фонды обращения тесно взаимосвязаны и постоянно переходят из сферы обращения в сферу производства и обратно, из денежной формы в товарную, производственную и обратно в денежную.

По охвату нормирования оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые. Нормирование оборотных средств – процесс определения минимальной, но достаточной величины оборотных средств, т.е. это установление экономически обоснованных норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств. Норматив оборотных средств представляет собой денежное выражение планируемого запаса оборотных средств, минимально необходимого для нормальной хозяйственной деятельности организации.

По источникам формирования оборотные средства делятся на собственные, заемные и привлеченные. Собственные оборотные средства имеют особое значение в составе источников формирования: они должны обеспечить имущественную и оперативную самостоятельность организации, необходимую для рентабельной хозяйственной деятельности, а также финансовую устойчивость организации.

Эффективность использования оборотных средств в организации характеризуется скоростью их движения по стадиям кругооборота. Время полного кругооборота оборотных средств называется периодом оборота, или оборачиваемостью оборотных средств. Эффективность оборотных средств характеризуется коэффициентами оборачиваемости и загрузки оборотных средств.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. В чем состоит значение оборотных средств для организации?
2. Охарактеризуйте различия между собственными и заемными средствами. Какие факторы определяют их величину?
3. Какая динамика изменения оборотных средств является для организации эффективной?

3. Решите задачи:

Задача 1. Годовой объем выпуска изделий в отчетном периоде составил 40 тыс. шт., расход материалов на изделие – 1250 руб. Норма запаса материалов – 18 дней. В плановом периоде предполагается снизить нормы расхода материалов на 8%, а объем производства увеличить на 10%. Определите:

-потребность в оборотных средствах на создание запаса материалов в плановом периоде;

-размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов.

Задача 2. Определите показатели эффективного использования оборотных средств, а также величину относительного высвобождения (вовлечения) оборотных средств в результате изменения оборачиваемости на основе исходных данных:

Показатель	Отчетный период	Плановый период
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	138	175
Среднегодовая величина оборотных средств, тыс. руб.	26,4	31,7

Задача 3. В отчетном периоде оборотные средства организации составили 50 тыс. руб. Объем реализованной продукции – 1000 тыс. руб. В планируемом периоде ожидается увеличение планируемого объема продукции на 15%, в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 1 день

Определите экономию оборотных средств.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Современные проблемы эффективного использования оборотных средств в организациях.
2. Особенности формирования структуры оборотных средств для разных отраслей.
3. Источники формирования оборотных средств.
4. Направления управления оборотными средствами в организациях.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов.

Задание 1. Оцените состав и структуру оборотных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности.

Таблица 6

Состав и структура оборотных средств

Показатели	Источник информации	Наличие на конец года		
1. Производственные запасы				
2. Затраты в незавершенном производстве				
3. Расходы будущих периодов				
I. Итого оборотные производственные средства				
4. Готовая продукция и товары для перепродажи				
5. Товары отгруженные				
6. Налог на добавленную стоимость				
7. Средства в расчетах				
8. Краткосрочные финансовые вложения				
9. Денежные средства				
10. Прочие оборотные активы				
II/Итого средств обращения				
III/Всего оборотных средств				

Задание 2. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 7

Эффективность использования оборотных фондов

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...год
Исходные данные		
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.		
2. Валовая продукция в ценах фактической реализации, тыс. руб.		
3. Валовой доход, тыс. руб.		
4. Прибыль (убыток), тыс. руб.		
5. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.		
6. Материальные затраты, тыс. руб.		
7. Продолжительность рассматриваемого периода, дн.		
Расчетные показатели		
1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		

2. среднесуточный оборот капитала, тыс. руб.		
3. Средняя продолжительность одного оборота, дн.		
4. Материалоотдача, руб.:		
-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по выручке		
5. Материалоемкость, руб.:		
-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по выручке		
6. Рентабельность (убыточность) оборотных средств, %		

Задание 3. Рассчитайте норму прибыли на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 8

Норма прибыли на предприятии

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20... год
Исходные данные		
1. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.		
2. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.		
3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.		
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.		
Расчетные показатели		
Норма прибыли (норма убытка), %		
-по прибыли (убытку) до налогообложения		
-по чистой прибыли (убытку)		

4. Тестирование:

1. Оборотные производственные фонды – это:

- а) часть основных производственных фондов;
- б) часть оборотных средств;
- в) часть фондов обращения;
- г) предметы труда, находящиеся в обработке.

2. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) предметы труда, которые полностью потребляются в одном производственном цикле;
- б) средства производства;
- в) незавершенное производство;
- г) полуфабрикаты собственного изготовления.

3. Длительность одного оборота оборотных средств не зависит:

- а) от объема реализованной продукции;
 - б) от среднегодовой величины оборотных средств;
 - в) от численности работающих;
 - г) от прибыли и рентабельности производства.
4. При увеличении среднегодовой величины оборотных средств коэффициент оборачиваемости (при прочих равных условиях):
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется;
 - г) равен единице.
5. Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет:
- а) к увеличению потребности в оборотных средствах;
 - б) к росту объема реализованной продукции;
 - в) к уменьшению потребности в оборотных средствах;
 - г) к росту эффективности оборотных средств.
6. Нормируемыми оборотными средствами не являются:
- а) готовая продукция на складе;
 - б) товары, отгруженные потребителю;
 - в) средства в расчетах;
 - г) производственные запасы.
7. Рост эффективности использования оборотных средств достигается за счет ускорения:
- а) нормирования;
 - б) оборачиваемости;
 - в) фондоотдачи;
 - г) производственного процесса.
8. Производственные запасы – это:
- а) незавершенное производство;
 - б) готовая продукция;
 - в) предметы труда, находящиеся на складе;
 - г) покупные полуфабрикаты.

ТЕМА 8. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изучение материала позволит:

знать

- рынок труда;
- трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия;
- основные задачи по управлению трудовыми ресурсами на предприятии;
- понятие и показатели производительности труда;

уметь

- различать факторы и резервы роста производительности труда;
- определять показатели выработки и трудоемкости продукции;

владеть

- навыками расчета численности рабочих, уровня производительности труда, его изменения на предприятии.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Персонал организации, его характеристика и классификации.
2. Организация и нормирование труда.
3. Оценка эффективности труда персонала.
4. Оплата труда.
5. Факторы и резервы производительности труда.

Важнейшим ресурсом любой организации является персонал, труд которого необходимо эффективно использовать.

Организация осуществляет подбор и наем персонала, формирует трудовой коллектив, разрабатывает и реализует кадровую политику. Воздействуя на поведение персонала в рамках кадровой политики, организация стимулирует его трудовую деятельность.

Организация труда в коллективе предполагает практику построения различных элементов рабочего процесса, их взаимную увязку и адаптацию к конкретным производственным условиям.

Эффективность труда в организации характеризуется таким показателем, как производительность труда, т.е. соотношением измеренного тем или иным способом количества продукции и потребовавшихся для этого затрат ресурса труда.

Оплата труда – это трудовое вознаграждение в денежной форме (в виде заработной платы, премий, надбавок), получаемое работником за его участие в процессе труда.

Хорошо построенная система стимулирования труда позволяет более эффективно использовать персонал организации, повышать производительность труда, грамотно планировать и рационально распределять фонд оплаты труда организации.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Как планируется потребность в персонале в различных организациях?
2. Каковы особенности оплаты труда работников коммерческих, некоммерческих организаций и работников бюджетной сферы?
3. Какие системы оплаты труда используют современные отечественные и зарубежные организации? Приведите их сравнительную характеристику.
4. Каково значение роста производительности труда на уровне отдельной организации и национальной экономики в целом? В чем проявляется повышение производительности труда.
5. Как формируется кадровая политика организации?

3. Решите задачи:

Задача 1. Объем производства предполагается увеличивать с 2800 млн. в отчетном году до 3000 млн. руб. в плановом году, а численность персонала сократить на 5%. Определите абсолютный уровень плановой выработки и прирост производительности труда, если при базовом уровне выработки для выполнения производственной программы потребовалось бы 1500 человек.

Задача 2. Плановый объем выпуска продукции – 200 изделий, плановая трудоемкость товарной продукции – 30 тыс. нормо-ч. Фактический объем выпуска – 220 изделий, фактическая трудоемкость товарной продукции – 26,4 тыс. нормо-ч. Определите плановую и фактическую трудоемкость изготовления единицы продукции, рост производительности труда основных рабочих.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Особенности организации труда в коммерческих и некоммерческих организациях.

2. Разработка премиальных систем в отечественных и зарубежных организациях.

3. Методики проведения аттестации персонала в различных организациях.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов.

Задание 1. Оцените состав и структуру работников предприятия по категориям, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации.

Таблица 1

Состав и структура работников предприятия по категориям

Категории работников	Источник информации	20.. год	
		среднегодовая численность, чел.	структура персонала в % к итогу
1. Производственный персонал – всего			
в т. ч.: рабочие			
служащие			
Из них: руководители			
специалисты			
2. Непроизводственный персонал			
3. Всего по организации			

Задание 2. Рассчитайте показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации.

Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...год
Исходные данные		
1. Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.		
2. Площадь сельскохозяйственных угодий, га		
3. Площадь пашни, га		
4. Площадь посевов, га		
Расчетные показатели		
1. Трудообеспеченность, чел.		
-на 100 га сельскохозяйственных угодий		
-на 100 га пашни		
-на 100 га посевов		
2. Степень землеобеспеченности (приходится на одного работника, занятого в сельскохозяйственном производстве), га:		
-площади сельскохозяйственных угодий		
-площадь пашни		
-площади посевов		

Задание 3. Оцените показатели использования рабочего времени в течение года и дня на предприятии, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации.

Таблица 3

Показатели использования рабочего времени в течение года и дня

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...год
Исходные данные		
1. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-дней		
2. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-часов		
3. Среднегодовая численность работников, чел.		
4. Возможный годовой фонд рабочего времени одного работника, дней		
5. Возможный годовой фонд рабочего времени одного работника, часов		
6. Установленное на предприятии рабочее время дня, час.		
7. Фактически отработанное на предприятии время дня, час.		
Расчетные показатели		
1. Коэффициент использования рабочего времени в течение года		
2. Коэффициент использования рабочего дня		

Задание 4. Рассчитайте показатели выработки продукции на предприятии, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации.

Таблица 4

Показатели выработки продукции

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...год
Исходные данные		
1. Валовая продукция в ценах фактической реализации, тыс. руб.		
2. Валовой доход, тыс. руб.		
3. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.		
4. Валовое производство зерна, ц		
5. Валовое производство молока ц		
6. Валовой прирост живой массы крупного рогатого скота, ц		
7. Среднегодовая численность работников по организации, чел.		
8. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-дней		
9. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-часов		
10. Прямые затраты труда на производство зерна, тыс. чел.-час.		
11. Прямые затраты труда на производство молока, тыс. чел.-час.		
12. Прямые затраты труда на производство прироста живой массы крупного рогатого скота, тыс. чел.-час.		
Расчетные показатели		
1. Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.:		
-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по выручке		
2. Среднедневная выработка одного работника, руб.:		
-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по выручке		
2. Среднечасовая выработка одного работника, руб.:		
-по валовой продукции		
-по валовому доходу		
-по выручке		
4. Произведено продукции на 1 чел.-час. затрат труда, ц:		
-зерна		
-молока		
-прироста живой массы крупного рогатого скота		

Задание 5. Рассчитайте показатели трудоемкости производства продукции на предприятии, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации.

Трудоемкость производства продукции

Показатели	Порядок расчета	20...год
1. Затраты труда на производство 1 тыс. руб., чел.-час.: -валовой продукции		
-валового дохода		
2. Затраты труда на получение 1 тыс. руб. выручки, чел.-час.		
3. Затраты труда на 1 ц продукции, чел.-час. -зерна		
-молока		
-прироста живой массы крупного рогатого скота		

4. Тестирование:

1. К принципам организации оплаты труда относят:

а) опережающие темпы роста производительности труда по отношению к средней заработной плате;

б) повышение уровня оплаты труда на основе роста эффективности производства;

в) соответствия оплаты труда государственной регламентации размеров минимальной заработной платы;

г) выбор форм и систем оплаты труда.

2. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует:

а) профессиональный состав организации;

б) квалификационный состав организации;

в) структуру персонала организации;

г) списочный состав организации.

3. В систему норм труда включаются:

а) нормы времени;

б) трудоемкость производственного процесса;

в) нормированное задание;

г) нормы выработки;

д) нормы обслуживания;

е) нормы численности.

4. Повременно-премиальная, прямая сдельная, аккордная, косвенная сдельная, окладная, сдельно-прогрессивная оплата труда – это:

а) формы оплаты труда;

б) системы оплаты труда;

в) методы оплаты труда;

г) методы оценки труда.

5. Отношение объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников – это:

а) фондовооруженность труда;

б) трудоемкость;

в) выработка;

г) сдельная расценка.

ТЕМА 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ, АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- целевые задачи и внутреннюю структуру экономической стратегии организации;
- процесс формирования бюджета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации;
- сущность бизнес-планирования на основе разработки различных видов бюджетов;
- современные тенденции развития бюджетного планирования различных видов деятельности предприятия;

уметь

- применять конкретный тип экономической стратегии организации к конкретным условиям ее производственно-хозяйственной деятельности;
- исследовать текущее состояние системы бизнес-планирования деятельности организации;

владеть

- навыками систематизации информации для формирования бюджетов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации;
- понятийным аппаратом в области экономической стратегии организации и бизнес-планирования деятельности организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Экономическая стратегия организации.
2. Формирование бюджета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.
3. Формирование сбалансированной системы показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Стратегия устойчивого развития организации предполагает возможность эффективного достижения целей экономическими методами и средствами, а ее логика включает в себя три уровня стратегий хозяйствующего субъекта: корпоративные стратегии развития, конкурентные стратегии (бизнес-стратегии) и функциональные стратегии. Выбор функциональных (производство, маркетинг, инновации, управление персоналом и др.) конкурентных стратегий определяется приоритетами того, что считать конкурентным преимуществом конкретных видов бизнеса (продуктов), и широтой рыночной ниши.

Бюджетирование деятельности организаций создает возможность проведения углубленного анализа доходов и расходов хозяйствующего субъекта как на основе прогнозов, охватывающих все стороны его производственно-

хозяйственной и финансовой деятельности, так и по факту завершения отчетного периода. Результатом конкретных аналитических процедур является обоснование способов использования внутренних и внешних резервов организации.

Основа эффективного управления производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта – гибкое бюджетирование и экономико-математическое моделирование предполагаемых доходов и расходов организации. В условиях жесткой конкурентной борьбы, а также с учетом ожидания заинтересованных сторон, бюджетное планирование позволяет разрабатывать и реализовывать многовариантные финансовые, экологические, социальные стратегии при согласованном участии всех подразделений экономического субъекта.

Внедрение в практику планирования деятельности организаций ССП позволяет не только увязать воедино все стратегические цели организации, но и воплотить их в виде конкретных заданий для отдельных руководителей и исполнителей.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. В каких условиях целесообразен выбор каждой из типов корпоративных стратегий: стратегии стабильности, стратегии роста и стратегии сокращения?

2. Какую бизнес-стратегию чаще всего используют организации на начальном этапе своего жизненного цикла?

3. Как соотносятся друг с другом функциональные стратегии и функциональные политики, например, производственные, финансовые, маркетинговые и т.д. в условиях организации?

4. В чем проявляются принципиальные отличия при формировании миссии и стратегии организации?

5. Чем отличаются бизнес-планы вновь создаваемой организации и уже действующей?

6. Какие основные задачи и цели бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации вы знаете?

7. Какие виды бюджетов разрабатываются в организации? Чем обусловлена необходимость разработки разных видов бюджетов?

8. Как проявляется взаимосвязь бюджетов доходов и расходов организации? Приведите примеры.

9. Для чего разрабатывается ССП деятельности организации?

10. Чем обусловлена необходимость и достаточность использования разнообразных проекций деятельности организации в рамках ССП?

11. Какова методика выбора ключевых показателей результативности деятельности организации?

2. Решите задачи:

Задача 1. Изучите и проанализируйте бизнес-план любой организации по определенному инвестиционному проекту (различные источники).

Задача 2. По данным, полученным при выполнении задачи 1, рассчитайте гибкий бюджет организации по трем вариантам: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный.

Задача 3. Предложите ССП для реализации стратегической цели организации, заявленной в рассмотренном бизнес-плане.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Конкурентоспособность и экономическая стратегия организации.
2. Особенности осуществления бизнес-стратегий на различных стадиях жизненного цикла организации.
3. Бизнес-план вновь создаваемой организации.
4. Особенности системы бизнес-планирования по сравнению с директивным планированием.
5. Сущность принципов бюджетного планирования.
6. Состав и структура доходов и расходов конкретной организации.
7. Ключевые показатели эффективности конкретной организации.

5. Подготовьтесь к тестированию.

1. Стратегическое планирование развития организации – это:
 - а) умение предвидеть цели и результаты производственно-хозяйственной деятельности организации;
 - б) процесс формирования миссии и целей организации с целью обеспечения ее эффективной работы в будущем;
 - в) процесс подготовки годового плана деятельности организации.
2. Бизнес-план деятельности организации – это документ, который:
 - а) определяет условия, обеспечивающие жизнеспособность организации в условиях конкуренции;
 - б) оценивает затраты по производству и реализации продукции (товаров, работ и услуг);
 - в) прогнозирует величину прибыли с учетом возможных рисков и потерь;
 - г) учитывает особенности финансирования видов деятельности (основной, инвестиционной, финансовой) организации.
3. Бюджетирование деятельности организации основано:
 - а) на использовании системы бюджетных таблиц в целях согласованного управления отдельными ее подразделениями и видами деятельности;
 - б) на директивных заданиях деятельности отдельных ее подразделений;
 - в) на амбициях собственников организации.
4. ССП реализуется в рамках следующих проекций:
 - а) «финансы» и «маркетинг»;
 - б) «внутренние бизнес-процессы» и «обучение и рост»;
 - в) «экология» и «социальная ответственность бизнеса»;
 - г) в рамках различных проекций, при желании руководителей организации управлять результативностью определенных видов деятельности организации.

5. Основным принципом разработки набора ключевых показателей результативности – это:

- а) строгое соответствие действующим нормативным документам;
- б) «чем больше, тем лучше»;
- в) их индивидуальность для каждого хозяйствующего субъекта;
- г) «чем меньше, тем лучше».

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях.

Аудиторная работа

Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время. Решение задач и обсуждение результатов.

ТЕМА 10. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

В результате изучения материала студент должен:

знать

- назначение и характеристики ассортимента для бизнес-деятельности предприятия;
- методы анализа ассортимента;
- факторы формирования ассортимента и ассортиментной политики;
- структуру и показатели измерения производственной программы;

уметь

- анализировать и решать возникающие в деятельности организации проблемы управления ассортиментом;
- применять методику составления ассортиментной политики организации и производственной программы;

владеть

- основными навыками анализа, формирования и изменения ассортимента организации;
- понятийным аппаратом, характеризующим ассортиментную политику организации и производственную программу.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Планирование товарного ассортимента и выбор ассортиментной политики.

2. Принципы формирования и оптимизация ассортимента.

3. Анализ ассортимента и формирование ассортиментного портфеля.

4. Производственная программа организации. Показатели производственной программы.

Планирование продукции – это система решений по всем аспектам разработки, производства и управления продукцией организации.

Ассортиментная политика – политика, суть которой состоит в определении номенклатуры производимых или реализуемых товаров, продукции с учетом собственных возможностей, возможностей поставщиков и партнеров, потребностей рынка, степени риска, сезонности спроса, конъюнктуры, динамики цен и других факторов.

Номенклатура, или товарный ассортимент – это вся совокупность изделий, выпускаемых организацией. Она включает различные виды товаров. Вид товара подразделяется на ассортиментные группы (типы) в соответствии с функциональными особенностями, качеством, ценой. Каждая группа состоит из ассортиментных позиций (разновидностей и марок).

Формирование ассортимента направлено на построение оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения, при этом за основу принимаются, с одной стороны, потребительские требования, а с другой – необходимость обеспечить наиболее эффективное использование организацией сырьевых, технологических, финансовых и иных ресурсов с тем, чтобы производить товары с низкими издержками и высокой рентабельностью.

Этапы жизненного цикла товара и его характеристики для отдельной организации, повторяясь в своей основе, могут отличаться от отраслевых в зависимости от конкретных целей, ресурсов, планов маркетинга, расположения, конкурентной среды, уровня успеха и этапа внедрения. Продуктовая политика организации направлена в будущее, но при этом максимально возможную общую рентабельность. должна учитывать, что все товары, вне зависимости от успеха в реализации, рано или поздно уйдут с рынка.

Основной принцип формирования сбалансированного ассортимента состоит в том, что структура ассортимента должна обеспечивать максимально возможную общую рентабельность.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Объясните, почему выполнение производственных программ и договоров по схеме давальческого сырья способствовали офшорному вывозу капитала в сырьевых отраслях.

2. В чем схожесть и различие в формировании ассортимента производственных и торговых организаций?.

3. Можно ли использовать в ABC-анализе разбиение ассортимента больше, чем три группы?

3. Решите задачи:

Задача 1. Выполните ABC-анализ по товарным группам на конкретном примере продуктового магазина, работающего в формате «магазин шаговой доступности».

Задача 2. На основе данных, приведенных в таблице, проведите ABC-анализ ассортимента торгового предприятия и сформулируйте вывод.

Товар, изделие	Стоимость изделия, руб.	1	Годовой объем продаж, шт.	Годовой объем продаж (доход), тыс. руб.	Годовой объем продаж, %
1	130		1500		
2	150		4600		
3	270		1000		
4	164		1500		
5	200		6000		
6	194		28000		
7	235		24000		
8	350		200		
9	215		4000		
10	290		700		
Итого			50000		100

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Основные направления и факторы формирования ассортимента.
2. Товар рыночной новизны: определение и характеристика.
3. Задачи товарной политики по управлению жизненным циклом товаров.
4. Плюсы и минусы наращивания организацией ассортимента товара.
5. Товарная марка как инструмент продвижения продукции на рынок.

5. Подготовьтесь к тестированию. Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях.

Аудиторная работа

Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время. Решение задач и обсуждение результатов.

5. Тестирование

1. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

- а) широтой ассортимента;
- б) ассортиментом;
- в) товарной номенклатурой;
- г) валовой продукцией.

2. Задачей товарной политики является:

а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;

б) поиск потребителей, желающих приобрести товар;

в) производство как можно большего количества товаров.

3. Нарращивание ассортимента означает:

а) изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров;

- б) изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров;
 - в) расширение общего числа товаров;
 - г) верны ответы а и б.
4. Широта номенклатуры товаров отражает:
- а) количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы;
 - б) общую численность ассортиментных групп;
 - в) обеспечение прибыли организации.
5. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:
- а) от 1 до 10;
 - б) от 1 до 5;
 - в) от 1 до 3;
 - г) от 0 до 1.
6. ABC-анализ – это анализ ассортимента:
- а) по прибылям и убыткам;
 - б) по прибылям и доле рынка;
 - в) по прибылям и доле в объеме продаж;
 - г) по прибылям и темпам роста доли рынка.

ТЕМА 11. ЦЕНА И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- понятие и виды цен;
- факторы цены и методы ценообразования;
- порядок формирования ценовой политики организации;
- стратегию и тактику ценообразования;

уметь

- анализировать и решать возникающие в деятельности организации проблемы ценообразования;
- оценить ценовые стратегии;

владеть

- понятийным аппаратом по изучаемой теме;
- навыками расчета и обоснования окончательного выбора цен, формирования ценовой политики организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Понятие и виды цен, используемых на предприятии.
2. Факторы цены и методы ценообразования

3. Ценовая политика предприятия.

Цена – денежное выражение стоимости товара за количественную его единицу. В зависимости от сферы обслуживания национальной экономики

Цены подразделяются на оптовые, закупочные, розничные, внешнеторговые, цены на строительную продукцию, тарифы.

Любая цена включает ряд взаимосвязанных элементов. Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах, представляет собой структуру цены. При этом в зависимости от вида цены состав элементов может меняться.

Все факторы, влияющие на уровень цен, можно условно разделить на две группы: внутренние и внешние. Факторы цены влияют на подходы организации к формированию цен на свою продукцию и выбор эффективного метода ценообразования. Основные группы методов ценообразования: затратные, рыночные, параметрические.

Ценовая политика организации – деятельность ее руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимую продукцию (услуги).

Формирование ценовой политики предприятия основывается на последовательности этапов: 1) выработка целей ценовой политики; 2) анализ ценообразующих факторов; 3) выбор метода ценообразования; 4) выбор ценовой стратегии, установление окончательной цены.

Предприятие выбирает, как правило, одну из следующих ценовых стратегий: «снятия сливок», проникновения на рынок, психологической цены, следования за лидером, установления престижной цены, скользящей цены, гибкой цены, преимущественной цены, установления цен на изделия, снятые с производства, нейтральная стратегия ценообразования.

Цены на продукцию, работы и услуги некоммерческой организации определяются прежде всего целями ее деятельности. Уровень цены зависит от доступности услуги для потенциального потребителя.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Что понимается под ценой продукции?
2. Какие факторы влияют на уровень цен?
3. Чем вызвана необходимость государственного регулирования ценообразования в рыночных условиях?
4. Каковы основные функции цены?
5. Какие вы знаете виды цен?
6. Какова структура цены предприятия, промышленности, розничной цены?
7. Какую роль в ценообразовании играет фактор издержек?
8. В чем отличие свободных и договорно-контрактных цен?
9. Каков порядок включения транспортных расходов в цену продукции?
10. Каковы сущность и значение ценовой политики предприятия?
11. Каковы основные этапы ценообразования?
12. Каковы основные виды ценовых стратегий предприятия?

13. Должно ли предприятие иметь информацию о товаре конкурента и какую именно?

14. Каковы основные методы ценообразования, их преимущества и недостатки?

15. Какие возможные цели ценообразования может поставить предприятие в своей деятельности?

16. В чем заключается установление окончательной цены?

17. В чем состоит регулирование цен? Можно ли пренебречь им, если предприятие выпускает постоянный ассортимент продукции?

18. В чем состоит сущность рыночного механизма ценообразования?

19. Какие черты характерны для рынка монополистической конкуренции? Как определяют цену на нем?

20. Каковы черты рынка чистой конкуренции и как на нем вычисляется цена?

21. Каковы черты олигополистического рынка и способы расчета цены на нем?

22. Какие черты присущи рынку чистой монополии? Как определяют цены на нем?

23. Как рассчитывают цену с учетом инфляции?

3. Решите задачи:

Цена – это денежное выражение стоимости единицы товара. Цены различаются в зависимости от того, на какой стадии товародвижения они формируются.

Схематично весь процесс ценообразования можно представить следующим образом:

Оптовая (отпускная) цена предприятия = издержки + прибыль

Оптовая цена = отпускная цена предприятия + наценка сбытовой организации

Розничная цена = оптовая цена + торговая наценка

При этом наценка сбытовой и торговой организации включают в себя прибыль и издержки данной организации, а также сумму НДС на данные издержки и прибыль.

Задача 1. Себестоимость единицы продукции составляет 1200 руб., рентабельность продукции – 25 %. Продукцию поступает в магазин через оптовую организацию, оптовая надбавка которой равна 18 %. Торговая надбавка магазина – 22%, НДС – 18 %. Определите розничную цену единицы продукции.

Задача 2. Розничная цена товара – 1500 руб., торговая надбавка – 25 %, оптовая надбавка – 20 %, НДС – 18 %, полная себестоимость продукции предприятия – 650 руб.

Определите прибыль предприятия и рентабельность продукции.

Задача 3. Рассчитать отпускную и розничную цены, а также сумму выручки, если себестоимость единицы изделия 7,8 руб. Товар продовольствен-

ный, реализуется через тонары, сумма наценки которого 3,5 %. Уровень рентабельности продукции 17 %. Продано 2 000 единиц товара. Размер НДС взять из Налогового Кодекса.

Задача 4. Определите отпускную цену на новый автомобиль балловым методом. Цена базовой модели – 450 000 руб.

Авто- мобиль	Параметры					
	комфортабельность		безопасность		экологичность	
	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости
Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

Задача 5. Полная себестоимость пошива брюк равна 420 рублей. Средний уровень рентабельности – 41,6 %. Продукция реализуется предприятиям торговли через товарную биржу наценка которой 7,8 %. Наценка торговой организации составляет 18 %.

Рассчитать:

- 1) отпускную, оптовую и розничную цены;
- 2) структуру цены.

Задача 6. Рассчитайте цену электродвигателя методом удельных показателей, мощность которого составляет 30 кВт, если в качестве базового используется электродвигатель мощностью 20 кВт по цене 25000 руб., остальные параметры неизменны.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Структура розничной цены на товар.
2. Функции цен, адекватные современным условиям.
3. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления услуги.
4. Трансфертное ценообразование: проблемы и перспективы.
5. Особенности ценообразования на услуги некоммерческих организаций.

5. Подготовьтесь к тестированию.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

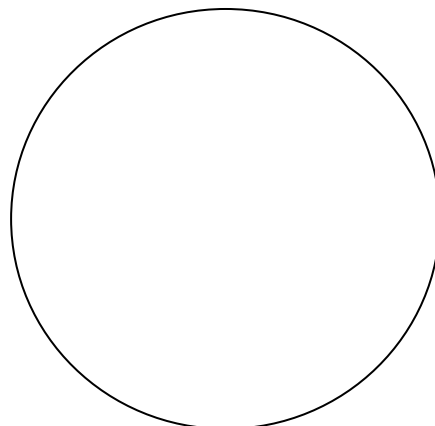
Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.
2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

Задание 1. Определите состав (себестоимость, акциз, наценка посредника, прибыль предприятия, НДС, торговая наценка) и структуру цены по одному из товаров предприятия. Сделайте выводы.

Условные обозначения:

-
-
-
-
-
-



3. Тестирование.

1. В зависимости от сферы обслуживания национальной экономики цены подразделяются:

- а) на оптовые, розничные;
- б) на свободные, регулируемые;
- в) на единые, региональные;
- г) на текущие, сопоставимые.

2. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:

- а) на величину оптовой и торговой надбавок;
- б) на величину акциза;
- в) на величину прибыли торговой организации;
- г) на величину издержек обращения торговой организации.

3. Трансфертные цены – это:

- а) цены, включающие в себя транспортные затраты;
- б) цены, не содержащие в себе надбавку за транспортировку продукции;
- в) цены, регулируемые государством;
- г) цены, применяемые в расчетах между подразделениями организации.

4. К затратным методам ценообразования относится:

- а) метод прямых затрат;
- б) метод удельных показателей;
- в) балловый метод;
- г) агрегатный метод.

5. Ценовая стратегия, при которой цена устанавливается выше цены конкурентов, подчеркивая преимущество товара, с ориентацией на менее чувствительную к цене группу потребителей, - это:

- а) стратегия гибкой цены;
- б) стратегия «снятия сливок»;
- в) стратегия проникновения на рынок;
- г) стратегия следования за лидером рынка.

ТЕМА 12. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- виды инноваций и инвестиций;
- сущность инновационной и инвестиционной деятельности;
- показатели для оценки эффективности инноваций;
- современные тенденции развития инновационной и инвестиционной деятельности;

уметь

- анализировать активность инновационной деятельности предприятия;
- оценить эффективность инвестиционного проекта;

владеть

- понятийным аппаратом в области инвестиционной и инновационной деятельности организации;
- приемами формирования инвестиционной и инновационной политики организации;
- навыками оценки инновационного потенциала организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Инновационная деятельность предприятия.
2. Инвестиционная деятельность предприятия.

Инновационная деятельность представляет собой систему мер, направленных на реализацию интеллектуального и технического потенциала предприятия с целью удовлетворения потребностей в нововведениях и получения за счет них прибыли.

Сущность инновационной деятельности сводится к осуществлению научно-исследовательских, проектных и технологических разработок, совершенствованию организационно-управленческой составляющей производства, освоению новой техники и технологий, выпуску новой продукции.

Инновационная деятельность включает в себя приобретение для нужд производства нововведений, а также лицензирование, патентование и распространение собственных инновационных идей.

Освоение выпуска новой продукции с использованием инновационных идей сопровождается разработкой проекта по товаропродвижению нововведений. Различают продуктовые и процессные инновации.

Инновационная идея является отправной точкой жизненного цикла изделия. Продолжительность жизненного цикла изделия зависит от оригинальности, степени новизны инновационной идеи, спроса и емкости рынка на

данный товар, способности предприятия его изготовить, а потребителей – принять и оценить новинку.

Оценка научно-технического потенциала предприятия осуществляется с использованием теоретических, материально-технических, информационных, организационно-управленческих, экономических, финансовых и рыночных показателей.

Технический уровень нововведений оценивается на стадиях научной и технической подготовки, изготовления изделий и их эксплуатации. Основным оценочным показателем нововведений является экономический эффект.

Инвестиционная деятельность предприятия является важнейшей составной частью его производственно-хозяйственной деятельности. Инвестиции осуществляются с целью совершенствования материальной и технической базы предприятия, повышения качества выпускаемой продукции, обновления ее ассортимента и номенклатуры, получения дополнительных источников дохода. Все это определяет стратегию инвестиционной деятельности, сочетающей, с одной стороны, затраты инвестиционных ресурсов, а с другой – получение результатов.

Инвестиции осуществляются физическими и юридическими лицами. Различают рискованные (венчурные), прямые, портфельные инвестиции и аннуитеты. Инвестиции осуществляются на основе следующих базовых принципов: максимальной эффективности инвестирования, ограничения выбора инвестиционного объекта, эффективности капитальных вложений, адаптационных издержек, привлекательности инвестиций.

Инвестиционные проекты подвергаются проектному анализу, который основан на сопоставлении предполагаемых затрат и полученных результатов. Выделяют финансовый, экономический, технический, коммерческий, институциональный, социальный и экологический разновидности проектного анализа.

В практике различают капиталобразующие и портфельные инвестиции. Капитальные вложения являются составной частью капиталобразующих инвестиций. Основные направления использования капитальных вложений – новое строительство, расширение действующих предприятий, реконструкция и техническое перевооружение, а также инвестирование в человеческий капитал.

Источниками финансирования капитальных вложений являются внутренние, заемные и привлеченные средства.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:
 1. Что понимается под инновацией?
 2. Каковы классификационные признаки и виды инноваций?
 3. Каковы условия и основные направления повышения инновационной активности предприятия?
 4. Каково экономическое содержание инвестиций?
 5. Что представляют собой субъекты и объекты инвестиционной деятельности?

6. Какие различают виды инвестиций?
7. Какие существуют источники финансовых средств для инвестиций?
8. Какие условия требуются для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны?
9. Какие факторы влияют на инвестиционную политику?
10. Какова структура инвестиционного цикла?
11. Что представляет собой инвестиционный проект?
12. Перечислите основные показатели оценки эффективности, используемые при выборе для финансирования инвестиционных проектов?
13. Как рассчитывается и на что указывает внутренняя норма доходности инвестиционного проекта?
14. Как можно охарактеризовать практическую значимость дисконтированного срока окупаемости инвестиционного проекта по сравнению с простым сроком окупаемости проекта?
15. Почему в интересах осуществления инвестиционных проектов важно, чтобы доля самофинансирования в источниках финансирования стартовых инвестиций инвестиционного проекта была максимально высокой?
16. Какие существуют формы организации инновационной деятельности?
17. Из каких стадий состоит инновационный процесс?
18. Каким образом осуществляется управление инновационными процессами?

3. Решите задачи:

Задача 1. Определить целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций – без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования – 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год – 210 тыс. руб., II – 220 тыс. руб., III – 400 тыс. руб.

Задача 2. Определите целесообразность осуществления инвестиционного проекта путем расчета доходности инвестиций без учета дисконтирования и с учетом дисконтирования, а также индекса доходности на основе следующих данных: 1) норма дисконта -0,15; 2) инвестиции в 1-й ($t=0$) год реализации проекта – 62 млн. руб.; 3) результаты от реализации проекта за три года: 2-й год – 16,1 млн. руб. 3-й год – 26,5 млн. руб., 4-й год – 38 млн. руб.

Задача 3. Определите эффективность инвестиционного проекта по внедрению новой технологии производства продукции на пятом году его реализации по следующим данным. До внедрения: себестоимость продукта 3633 руб./т, годовой объем производства – 225 тыс. т. После внедрения: себестоимость продукта 3576,6 руб./т, годовой объем производства – 283 тыс. т. Цена 1 т продукта – 4000 руб. Ставка налога на прибыль – 24 %. Объем капитальных вложений – 50 млн. руб., время осуществления работ – 1 год. Норма дисконта – 0,16. Норма амортизации вновь введенных основных производственных фондов – 8%. Ставка налога на имущество – 2,2 %.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Значение научно-технического прогресса в развитии производства и его основные направления.
2. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия.
3. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации.
4. Источники финансирования инвестиций.
5. Иностранные инвестиции: перспективы и проблемы привлечения в российскую экономику.
6. Инвестиционные риски и способы их устранения.
7. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
8. Основные критерии оценки инвестиционных проектов: экономические, научно-технические, финансовые, социальные, экологические.

5. Подготовьтесь к тестированию. Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.
2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.
3. Решение задач и обсуждение результатов:

4. Тестирование.

1. Нововведением можно назвать:

- а) изобретение;
- б) новый вид услуг;
- в) новая технология;
- г) новый обычай.

2. Инновационная деятельность включает:

- а) поиск инновационных идей;
- б) выявление проблем организации;
- в) осуществление инновационной деятельности;
- г) повышение квалификации персонала.

3. К объектам инвестиционной деятельности относятся:

- а) ценные бумаги;
- б) вновь создаваемые основные фонды;
- в) научно-технические исследования;
- г) покупка путевок в санаторий.

4. К собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности относится:

- а) прибыль организации;
- б) банковские кредиты;

- в) страховые выплаты;
- г) накопления организаций.

5. В состав капитальных вложений входят затраты:

- а) на строительно-монтажные работы;
- б) на приобретение машин и оборудования;
- в) на приобретение сырья и материалов;
- г) на НИОКР.

6. При оценке эффективности инвестиционных проектов используются следующие показатели:

- а) внутренняя норма доходности;
- б) индекс доходности;
- в) производительность труда;
- г) срок окупаемости.

7. Риски инвестиций обуславливают следующие факторы:

- а) колебания валютных курсов;
- б) неопределенность политической ситуации;
- в) колебания рыночной конъюнктуры;
- г) нехватка строительной техники.

ТЕМА 13. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате изучения материала студент должен

знать

- способы оценки конкурентоспособности товара (услуги);
- методы анализа и оценки конкурентоспособности организации;

уметь

- анализировать текущее состояние конкурентоспособности организации;
- оценивать конкурентоспособность продукции;

владеть

- навыками систематизации информации о конкурентах;
- понятийным аппаратом в сфере анализа и оценки конкурентоспособности организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Актуальность политики конкурентоспособности организации.
2. Конкурентные преимущества организации.
3. Факторы, влияющие на качество продукции. Системы управления качеством.
4. Показатели качества и конкурентоспособности продукции.

5. Методы анализа конкурентоспособности организации.

6. Методы оценки конкурентоспособности организации.

Особое значение в повышении конкурентоспособности организации приобретает изменения качественных и ценовых характеристик реализуемых товаров.

Организация, которая обладает какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в экономической, технической или организационной сферах деятельности в течение длительного периода времени, является конкурентоспособность.

При неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться в широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, воздействие рекламы и на проявления других внутренних и внешних по отношению к товару факторов.

Категория «качество продукции» непосредственно связана с характеристикой «потребительная стоимость», а поскольку она «оценивается», то оценивается и качество продукции, и ее количество, следовательно, различные сорта товаров могут заменять друг друга, удовлетворяя потребности покупателей, которые отдадут предпочтение тому или иному сорту продукции.

В отличие от потребительной стоимости, характеризующей совокупность свойств продукции, которые удовлетворяют определенную потребность, качество выражает степень, в какой эти свойства соответствуют удовлетворению потребности в данной конкретной продукции.

Качество продукции существует независимо от правильности его оценки, следовательно, это объективная категория, которая предполагает научно обоснованный подход к выбору показателей, имеющих теоретическое и практическое значение. Количественная оценка продукции проводится с целью обоснования решений, принимаемых в управлении этим процессом, а также с целью установления перечня оценочных показателей и методов, с помощью которых она проводится.

Оценка качества изготовления продукции осуществляется по уровню ее эффективности методами технического и статистического контроля. Для оценки качества продукции используют следующие виды показателей:

- показатели назначения;
- показатели надежности и долговечности;
- показатели технологичности;
- эргономические показатели;
- эстетические показатели;
- показатели стандартизации и унификации;
- показатели патентно-правовой чистоты;
- экономические показатели.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Является ли реализация политики повышения конкурентоспособности предприятий в России целенаправленной деятельностью?

2. Охарактеризуйте проблемы анализа и оценки конкурентоспособности организации.

3. Объясните сущность многовариантности научного определения конкурентоспособности организации.

4. В чем заключается проблема реализации внутренних конкурентных преимуществ на предприятиях России?

5. Какие сложности встречаются на пути реализации внешних конкурентных преимуществ в России?

6. Какова цель применения SWOT-анализа?

7. Назовите основные задачи PIMS-, GAP-, LOTS-анализа.

8. Назовите основные направления анализа Мак-Кинси.

9. Воспроизведите структуру затрат на качество продукции организации.

10. Назовите основные группы показателей метода, основанного на эффективной конкуренции.

11. Какова цель и принципы внедрения СМК?

3. Решите задачи:

Задача 1. Определите, какой из представленных проектируемых вариантов технической продукции является более конкурентоспособными при следующих исходных данных:

Индикаторы конкурентоспособности	Проектируемый вариант 1	Проектируемый вариант 2	Продукция лучшего конкурента на рынке
Производительность	6,7	8,7	8,1
Совокупные затраты	2,3	2,6	2,5
Полезный эффект			
Коэффициент (индекс) конкурентоспособности			

Задача 2. Определите показатель производственной деятельности организации с помощью экспертного метода по данным таблицы:

i	Факторы конкурентоспособности производства (доли ед.)	a _i	Числовые значения		
			исследуемое предприятие	предприятие-конкурент	лучшее предприятие
1	Издержки производства на ед. продукции (руб./руб.)	0,35	0,25	0,20	0,3
2	Фондоотдача руб./руб.	0,25	1,07	1,08	1,14
3	Рентабельность товара,%	0,10	0,15	0,12	0,21
4	Производительность труда, %	0,30	1,04	1,06	1,08

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия.

2. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия.
3. Анализ конкурентоспособности автотранспортного предприятия.
4. Оценка конкурентоспособности банка.
5. Комплексный анализ конкурентоспособности предприятия сферы услуг.

5. Подготовьтесь к тестированию.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов:

4. Тестирование.

1. Как определяется уровень качества продукции по единичному параметру?

а) исходя из единичного параметра качества объекта и конкурента;

б) отношением единичного технического параметра качества к аналогичному параметру качества конкурента;

в) отношением единичного технического параметра качества к аналогичному параметру качества продукции, принятому за эталон;

г) спросом на товарном рынке.

2. Как определяется конкурентоспособность продукции по экономическим параметрам:

а) отношением себестоимости исследуемого объекта и конкурента;

б) отношением цены продукции исследуемого объекта к цене товара конкурента;

в) отношением цены потребления исследуемого товара к цене потребления конкурента;

г) отношением полезного эффекта исследуемого товара и товара, принятого за эталон.

3. Какая модель анализа конкурентоспособности учитывает большинство переменных факторов, влияющих на прибыльность компании в текущем моменте и в перспективе:

а) метод LOTS

б) метод PIMS

в) метод GAP

г) метод Мак-Кинси.

ТЕМА 14. ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- природу доходов организации и их сущностное содержание;
- показатели, характеризующие доходы организации;
- виды доходов организации, используемые в учетной практике;
- виды доходов организации, используемые для целей налогообложения;

уметь

- выполнять расчеты по выявлению доходов организации;
- интерпретировать источники доходов организации;
- оценивать эффективность получения доходов организации;

владеть

- навыками расчета показателей дохода организации;
- понятийным аппаратом, характеризующих доходы организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Доходы коммерческих организаций

2. Доходы и поступления некоммерческих организаций.

3. Доходы бюджетных организаций.

Доходы коммерческой, некоммерческой или бюджетной организации являются важнейшей экономической категорией, с помощью которой осуществляется образование и распределение денежных ресурсов, возникающих как в сфере производства продукции, выполнении работ или оказании услуг, так и в сфере потребления.

Доходы от производственно-хозяйственной деятельности организаций относятся к основным источникам поступления средств для поддержания их жизнедеятельности. Доходами принято считать увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, какого-либо имущества, а также средств в погашение задолженностей.

Доходы организаций формируются в результате их производственно-хозяйственной деятельности в виде поступлений от обычных видов деятельности и прочих поступлений. Доходами коммерческих организаций признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов, денежных средств, иного имущества или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации.

Некоммерческие организации признают доходы от производственно-хозяйственной деятельности, которую осуществляют не с целью получения прибыли, а для обеспечения дополнительными ресурсами собственного развития и совершенствования.

Доходы некоммерческой организацией формируются на основе положительной разницы от реализации товаров, работ и услуг, имущественных прав и внереализационных доходов.

Целевой капитал некоммерческих организаций, который является частью ее имущества, формируется и пополняется за счет пожертвований, имущества, полученного по завещанию, а также за счет неиспользованного дохода от доверительного управления имуществом в целях получения дохода, и в дальнейшем используемого для осуществления уставной деятельности некоммерческой организации.

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации полномочий органов государственной власти или местного самоуправления в сферах: науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, в иных сферах деятельности.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Доходы коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций имеют одинаковую сущность, независимо от их организационно-правовой принадлежности. Что в этом утверждении соответствует действительности, и каким образом можно доказать или опровергнуть его?

2. Дайте пояснение и аргументированно докажите, что бюджетным организациям целесообразно вменять или, наоборот, не вменять получение дохода от своей производственно-хозяйственной деятельности.

3. Какие факторы влияют на доходы коммерческой, некоммерческой и бюджетной организации?

4. Могут ли бюджетные организации осуществлять благотворительную деятельность?

3. Решите задачи:

Задача 1. Коммерческая организация получает доходы из источника, связанного с реализацией продукции собственного изготовления, а также доходы от внереализационной деятельности. При этом в отчетном году доход от реализации товаров собственного изготовления составил 724 000 тыс. руб., в совокупности с доходом от ранее приобретенного товара (равного 21% дохода, полученного от реализации товаров собственного изготовления), а от долевого участия в других организациях дополнительно было получено 3000 тыс. рублей. Организация намерена в следующем отчетном периоде увеличить доходы за счет наращивания объема производства товаров собственного изготовления (экономии материальных ресурсов и роста производительности труда) на 8% и расширения ассортимента нового вида продукции на 9%.

Рассчитайте величину дохода коммерческой организации в следующем отчетном году при том, что доход от долевого участия в других организациях неизвестен, а доход от реализации ранее приобретенного товара планируется оставить на прежнем уровне.

Задача 2. Коммерческая организация в следующем году намерена увеличить объем производства продукции на 9,8%, а удельный вес основных рабочих

в общей численности персонала в этом случае должен возрасти с 46 до 48%. Определите намечаемый рост производительности труда на предприятии.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Коммерческие, некоммерческие организации и бюджетные учреждения: общее и различное в получении доходов.

2. Классификация доходов и поступлений коммерческих организаций.

3. Целевой капитал некоммерческих организаций: источники и цели формирования.

4. Роль и значение благотворительности и меценатства в формировании доходных поступлений некоммерческих организаций.

5. Цели и задачи группирования доходов и поступлений бюджетных организаций.

5. Подготовьтесь к тестированию.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов.

4. Тестирование.

1. Коммерческая деятельность организации – это:

а) процесс перехода товара от одного владельца к другому путем его обмена на деньги или другие товары по согласованной в ходе торга цене в целях получения прибыли;

б) торговые операции, осуществляемые организацией с целью получения прибыли;

в) процесс, в результате которого в обмен на товар продавец в соответствии со сложившейся ценой получает денежный эквивалент, именуемый доходом от реализации;

г) торговые операции по приобретению материально-технических ресурсов и реализации производимой продукции, работ, услуг и товаров.

2. Доходы коммерческой организации подразделяются:

а) на доходы от обычных видов деятельности организации;

б) на доходы от предпринимательской деятельности;

в) на доходы от выполнения операций с ценными бумагами;

г) на прочие доходы организации.

3. Чрезвычайные доходы коммерческой организации формируются за счет:

- а) уставного капитала;
 - б) собственных средств организации;
 - в) вырученных средств от реализации пригодных к использованию основных средств;
 - г) благотворительных и спонсорских взносов
4. Оценка доходов бюджетной организации производится:
- а) по цене продажи товаров, выполненных работ и оказанных услуг;
 - б) по сумме сделки, указанной в договоре;
 - в) по государственным расценкам;
 - г) по рыночной стоимости товаров, выполненных работ и оказанных услуг.

ТЕМА 15. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- порядок признания расходов организации;
- различать операционные и внереализационные расходы;
- сущность и состав издержек;
- понятие и классификации затрат;

уметь

- классифицировать и группировать затраты в зависимости от целей;
- анализировать расходы организации;

владеть

- навыками калькулирования себестоимости;
- способами исчисления амортизации;
- понятийным аппаратом, характеризующим расходы организации.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:
 1. Понятие и классификация расходов организации.
 2. Сущность и состав издержек организации.
 3. Затраты и классификация производственных затрат.
 4. Калькуляция себестоимости продукции.

Производственно-хозяйственная деятельность организации сопровождается расходами, которые можно разделить на несколько видов, в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации, а именно: расходы по обычным видам деятельности, операционные расходы и внереализационные расходы. При этом различают понятия «расходы», «издержки», «затраты». Затраты – это расходование факторов производства в натуральных единицах. Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей производственной и коммерческой деятельности.

Следует различать операционные и внереализационные расходы. Операционные расходы связаны с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; расходы в связи с использованием патентов, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; проценты, уплачиваемые организацией по кредитам; расходы, связанные с выбытием основных средств и иных активов. В то же время к внереализационным расходам относятся штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; возмещение причиненных организацией убытков; суммы дебиторской задолженности; курсовые разницы; суммы уценки активов.

Одним из важнейших условий хозяйствования является оценка издержек на производство и реализацию товара, так как именно от уровня издержек (затрат) на его производство и цены зависит количество товара, которое организация может предложить на рынке.

Для разработки сметы затрат используется классификация затрат по экономическим элементам. Выделяют материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизацию основных средств, прочие затраты.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции, выполнения работ или оказания услуг природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Для определения производственной себестоимости товарной продукции необходимо:

-из общей суммы затрат на производство исключить затраты, относимые на непроизводственные счета;

-учесть изменение остатков расходов будущих периодов;

-учесть изменение остатков незавершенного производства.

Расчет себестоимости отдельных единиц продукции или производственных операций выполняется так: вначале составляется смета затрат вспомогательных цехов, затем формируются сметы затрат по основным цехам организации, далее – заводская смета затрат и исчисляются себестоимость товарной и реализуемой продукции. Для определения полной себестоимости товарной продукции необходимо к ее производственной себестоимости прибавить внепроизводственные расходы.

Смета затрат на производство используется при разработке финансового плана организации, для определения потребности в оборотных средствах, при составлении баланса доходов и расходов и определения ряда других показателей финансовой деятельности организации.

Калькуляция представляет собой вычисление себестоимости единицы продукции выполненной работы или оказанной услуги. Она выражает затраты организации в денежной форме на производство и реализацию единицы продукции, работы или услуги. При составлении калькуляции отклонением от норм будут считаться не только высокие издержки, но и экономия.

Амортизация – это возмещение основных средств путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции. Величина амортизацион-

ных отчислений является функцией многих переменных, кроме того, организация может к различным группам объектов основных средств применять несколько способов начисления амортизации.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Какие факторы определяют состав затрат, включенных в себестоимость продукции?
2. Для чего необходима классификация затрат, связанных с производством и реализацией продукции?
3. По каким признакам группируются затраты на производство?
4. Дайте определение понятию «себестоимость» и поясните целесообразность его использования для оценки деятельности организации.
5. Что представляют собой расходы по обычным видам деятельности организации?
6. Каков состав прямых затрат и каким способом они выявляются?
7. Что такое калькуляция и какова цель ее составления?
8. Какие затраты включаются в состав косвенных и на каких счетах они учитываются?
9. Чем отличается себестоимость товарной продукции от ее производственной себестоимости?
10. Суммы начисленной амортизации относятся к экономическим элементам. С какой целью начисляется амортизация?

3. Решите задачи:

Задача 1. Рассчитайте, на сколько процентов снизилась бы себестоимость изделия при замене металлических деталей на детали из композитных материалов, если известно, что стоимость материальных затрат в общей себестоимости изделия составит 21%, а затраты на основные материалы сократились на 33%.

Задача 2. Рассчитайте предполагаемый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, если известно, что плановая себестоимость товарной продукции составляет 17545 тыс. руб., а оптовая цена – 19000 тыс. руб.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Современные проблемы формирования себестоимости продукции в организациях.
 2. Контроллинг и бюджетирование как современные методы управления затратами в организации.
 3. Влияние состава затрат на производство и реализацию продукции на финансовые результаты деятельности организации
 4. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов. Категории стоимости и себестоимости.
 5. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек).
5. Подготовьтесь к тестированию.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов:

Задание 1. Оцените размер и структуру расходов по обычным видам деятельности на предприятии, исходя из данных годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 1

Размер и структура расходов по обычным видам деятельности на предприятии

Показатели	Расходы, тыс. руб.			20...г. в % к 20...г.
	20...г.	20...г.	20...г.	
Материальные затраты				
в т.ч.: семена и посадочный материал				
корма				
минеральные удобрения				
электроэнергия				
топливо				
нефтепродукты				
запасные части и другие материалы для ремонта основных средств				
оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями				
Затраты на оплату труда				
Отчисления на социальные нужды				
Амортизация				
Прочие затраты				
Итого по элементам затрат				

Задание 2. Рассчитайте производственную себестоимость 1 ц основных видов продукции на предприятии, руб.

Таблица 2

Производственная себестоимость 1 ц основных видов продукции на предприятии, руб.

Виды продукции	20...год			20...год			20..г. в % к 20.. г.
	затраты на про- извод- ство, тыс. руб.	про- изве- дено, ц	себе- стои- мость, руб./ц	затраты на произ- водство, тыс. руб.	произве- дено, ц	себесто- имость, руб./ц	
Зерно							
в т.ч.: озимых зерновых							
яровых зерновых							
зернобобовых							
Картофель							
Овощи открытого грунта							
Молоко							
Прирост живой массы крупного рогатого скота							
Прирост живой массы свиней							
Яйца							
Прирост живой массы молодняка птицы							

Задание 3. Рассчитайте полную себестоимость единицы основных видов продукции на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 3

Полная себестоимость 1 ц основных видов продукции, руб.

Виды продукции	20...год			20...год			20..г. в % к 20.. г.
	полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	реализовано, ц	себестоимость, руб./ц	полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	реализовано, ц	себестоимость, руб./ц	
Зерно							
в т.ч.: пшеницы							
Ржи							
гречихи							
ячменя							
овса							

Картофель							
Овощи открытого грунта							
Молоко							
Крупный рогатый скот на мясо							
Свиньи на мясо							
Яйца							
Птица на мясо							
Шерсть							

4. Тестирование.

1. Основной целью учета расходов на производство является:

- а) формирование фактической себестоимости продукции;
- б) учет затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продукции с целью принятия управленческих решений;
- в) оценка достоверности показателей, характеризующих затраты на производство и реализацию продукции;
- г) формирование цены реализации продукции.

2. К статьям прямых затрат относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) сырье и материалы;
- в) расходы на подготовку и освоение производства;
- г) заработная плата основных производственных рабочих.

3. Затраты на производство - это:

- а) часть израсходованных в основном и вспомогательном производстве ресурсов организации;
- б) часть расходов организации, направленных на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг;
- в) часть расходов организации, направленных на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, включая расходы на управление и продажи;
- г) экономическая категория, характеризующая эффективность производства продукции.

4. Для каких целей важно исчислять себестоимость:

- а) для целей налогообложения прибыли;
- б) для целей определения эффективности производства;
- в) для целей определения совокупности всех затрат организации;
- г) для оценки эффективности производства продукции.

5. По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся :

- а) на основные и накладные;
- б) на прямые и косвенные;
- в) на постоянные и переменные;
- г) на планируемые и непланируемые.

6. К прочим относятся следующие виды расходов:

- а) положительные курсовые разницы;

- б) уплата штрафных санкций за налоговые нарушения;
- в) убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- г) расходы, связанные с продажей основных средств, нематериальных активов и других материальных ценностей.

7. Потребленные материальные ресурсы, которые в будущем не принесут дохода, считаются:

- а) затратами;
- б) расходами;
- в) убытками;
- г) неэффективными затратами.

8. Смета затрат на производство и реализацию продукции отражает:

- а) сумму расходов, приходящихся на единицу продукции;
- б) общую сумму расходов в целом по организации;
- в) общую сумму расходов одного наименования продукции;
- г) все вышеперечисленное.

ТЕМА 16. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- сущность и природу появления прибыли организации;
- функции прибыли организации;
- виды прибыли;

уметь

- определять факторы, влияющие на уровень прибыли организации;
- оценивать степень влияния факторов формирования и роста прибыли;
- рассчитывать абсолютные показатели прибыли и относительные показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации;

владеть

- навыками горизонтального, вертикального, факторного анализа прибыли организации;
- методами ретроспективного и ситуационного анализа показателей рентабельности в системе оценки эффективности деятельности предприятия.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Прибыль организации, ее функции и виды.

2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности организации.

Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности являются ключевыми показателями эффективности, поэтому важно различать основные виды этих показателей и учитывать их роль в функционировании организации.

Анализ прибыли позволяет выявить наиболее существенные внутренние и внешние взаимосвязи и факторы организации, оказывающие влияние на уровень прибыли и определить перспективные направления развития организации. Существует горизонтальный, вертикальный, факторный анализ прибыли.

Планирование прибыли способствует стабильности производственно-хозяйственной деятельности организации и проводится с использованием методов прямого счета, аналитического и основанного на эффекте производственного (операционного) рычага.

Основными направлениями распределения прибыли являются федеральные, региональные, местные бюджеты и государственные внебюджетные фонды, собственники организации и сама организация.

Относительными показателями эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации являются основные показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Какую роль играют показатели прибыли при оценке эффективности деятельности организации? Приведите примеры.

2. На что необходимо обращать внимание при использовании показателей рентабельности?

3. Какие направления распределения прибыли существуют в современных российских условиях? Какие тенденции складываются по каждому направлению?

3. Решите задачи:

Задача 1. Какую величину составит прибыль (убыток) от продаж организации, осуществляющей ремонт и наладку промышленного оборудования, если выручка за отчетный период составила 55585291 тыс. руб., себестоимость – 49794572 тыс. руб., коммерческие расходы – 209085 тыс. руб., управленческие расходы – 791529 тыс. руб.

Задача 2. Рассчитайте показатель рентабельности активов организации по производству промышленного оборудования, если за отчетный период общая величина активов составила 2018000 тыс. руб., величина чистой прибыли – 631000 тыс. руб.

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Роль прибыли организации для социально-экономического развития России.

2. Факторный анализ прибыли: особенности, преимущества и трудности применения.

3. Рентабельность как показатель производственно-хозяйственной деятельности организации.

4. Особенности и отличия мониторинга прибыли в промышленности, торговле, бюджетных организациях.

5. Подготовьтесь к тестированию.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Решение задач и обсуждение результатов:

Задание 1. Рассчитайте показатели рентабельности (убыточности) деятельности предприятия, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 1

Исходные данные для расчета показателей рентабельности (убыточности) деятельности предприятия

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20..год
1. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.		
2. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.		
3. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.		
4. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.		
5. Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.		
6. Фонд заработной платы, тыс. руб.		
7. Среднегодовая численность производственного персонала, чел.		
8. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.		
9. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.		
10. Среднегодовая величина собственного капитала, тыс. руб.		
11. Среднегодовая величина перманентного капитала, тыс. руб.		
12. Среднегодовая величина собственных оборотных средств, тыс. руб.		
13. Среднегодовая величина авансированного капитала, тыс. руб.		

Таблица 2

Рентабельность (убыточность) деятельности предприятия, %

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20..год
Рентабельность (убыточность) продаж		
Рентабельность (убыточность) продукции		
Рентабельность (убыточность) расходов на оплату труда		
Рентабельность (убыточность) персонала		
Рентабельность (убыточность) основных средств		
Рентабельность (убыточность) оборотных средств		
Рентабельность (убыточность) собственного капитала		
Рентабельность (убыточность) перманентного капитала		
Рентабельность (убыточность) функционирующего капитала (собственных оборотных средств)		
Рентабельность (убыточность) авансированного капитала (активов, имущества, экономическая рентабельность)		

Задание 2. Рассчитайте рентабельность (убыточность) продукции по основным видам, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 3

Рентабельность (убыточность) основных видов продукции, %

Виды продукции	20...год
Зерно	
в т.ч.: пшеницы	
Ржи	
гречихи	
ячменя	
овса	
Картофель	
Овощи открытого грунта	
Молоко	
Крупный рогатый скот на мясо	
Свиньи на мясо	
Яйца	
Птица на мясо	
Шерсть	

Задание 3. Рассчитайте рентабельность (убыточность) продаж основных видов продукции, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Таблица 4

Рентабельность (убыточность) продаж основных видов продукции, %

Виды продукции	20...год
Зерно	
в т.ч.: пшеницы	
Ржи	
гречихи	
ячменя	
овса	
Картофель	
Овощи открытого грунта	
Молоко	
Крупный рогатый скот на мясо	
Свиньи на мясо	
Яйца	
Птица на мясо	
Шерсть	

4. Тестирование.

1. Какой вид прибыли представляет собой разницу между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию в составе себестоимости продукции:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль до налогообложения;
- в) прибыль от реализации продукции;
- г) чистая прибыль.

2. К основным видам анализа прибыли организации относится:

- а) геохимический анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) аттестационный анализ;
- г) регламентационный анализ.

3. К внутренним факторам роста прибыли относится:

- а) уровень конкуренции на рынке выпускаемой продукции/услуг;
- б) протекционистская продукция;
- в) уровень цен на производственные ресурсы;
- г) структура ассортимента.

4. Распределение прибыли, оставшейся в распоряжении организации и направленной на развитие, может осуществляться в виде:

- а) налоговых отчислений;
- б) выплаты дивидендов;
- в) экспортные таможенные пошлины;

г) затраты, связанные с техническим перевооружением и реконструкцией производства.

5. Какой вид рентабельности характеризует эффективность использования имущества организации?

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность активов;
- г) рентабельность собственного капитала.

ТЕМА 17. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

В результате изучения материала студент должен:

знать

- сущность, функции и принципы организации финансов;
- стадии обращения денежных средств организации;
- структуру финансовых ресурсов организации;
- формы некоммерческих организаций;
- источники финансирования деятельности бюджетной организации;
- показатели, характеризующие доходы и расходы бюджетной организации;

уметь

- использовать различные приемы привлечения финансовых ресурсов;
- применять систему показателей в оценке эффективности расходов по формированию ресурсной базы организации;
- охарактеризовать сферы и субъектов финансовых отношений коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций.

владеть

- методологией формирования финансовой политики организации;
- навыками привлечения поступлений средств от юридических и физических лиц;
- понятийным аппаратом, характеризующим финансы коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучите теоретические вопросы:

1. Финансы коммерческих организаций.
2. Финансы некоммерческих организаций.
3. Финансы бюджетных учреждений (организаций).

Финансы коммерческой, некоммерческой или бюджетной организации являются важнейшей экономической категорией, с помощью которой осу-

шествуются образование и распределение денежных ресурсов, возникающих как в сфере производства продукции, выполнения работ или оказания услуг, так и в сфере потребления.

Доходы организаций формируются в результате их производственно-хозяйственной деятельности в виде доходов от обычных видов деятельности и прочих поступлений. Доходами коммерческих организаций признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации.

Расходы организации зависят от величины средств, выделяемых на осуществление обычных видов деятельности и прочие расходы.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Финансовую основу функционирования некоммерческой организации формируют отношения, источником которых являются: поступления от учредителей организации, добровольные имущественные взносы и пожертвования, выручка от реализации товаров, выполненных работ или оказания услуг, дивиденды, доходы, процентные выплаты по ценным бумагам и вкладам, доходы, получаемые от предоставленной во временное пользование собственности некоммерческой организации, а также поступления иного характера.

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации полномочий органов государственной власти или местного самоуправления в сферах: науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, в иных сферах деятельности.

Финансирование бюджетных учреждений осуществляется непосредственно поступающими средствами через лицевые счета, открытые в территориальном органе Федерального казначейства или финансовой органе субъекта РФ (муниципального образования).

Расходование средств в бюджетных организациях осуществляется на основе плана финансово-хозяйственной деятельности, который по экономической сущности представляет собой смету.

Федеральная служба финансово-бюджетного надзора осуществляет финансовый контроль использования средств федерального бюджета, государственных внебюджетных фондов, а также материальных ценностей, находящихся в федеральной собственности, путем ревизий и проверок.

2. Подготовьте ответы на контрольные вопросы:

1. Что относится к доходам предприятия?
2. Что относится к расходам предприятия?
3. Каким образом определяются финансовые результаты предприятия и на какие группы они подразделяются?

4. Охарактеризуйте прибыль как экономическую категорию.
5. Какие функции выполняет прибыль?
6. Назовите виды прибыли.
7. Как формируется валовая прибыль предприятия?
8. Как определяется величина чистой прибыли предприятия?
9. Каковы основные принципы распределения чистой прибыли предприятия в условиях рыночной экономики?
10. В какие фонды направляется чистая прибыль?
11. Раскройте особенности распределения использования прибыли, обусловленные организационно-правовой формой предприятий.
12. Для каких целей рассчитываются показатели рентабельности?
13. Назовите наиболее часто используемые в экономической практике показатели рентабельности и приведите методику их расчета.
14. Назовите основные направления повышения рентабельности.
15. Нарисуйте и поясните график определения точки безубыточности.
16. Что представляет собой экономическая эффективность производства?
17. В чем состоит отличие понятий «эффект» и «эффективность»?
18. Раскройте сущность общей (абсолютной) экономической эффективности.
19. Каким образом рассчитывается сравнительная экономическая эффективность?
20. Назовите общие и частные показатели экономической эффективности производства.

3. Решите задачи:

Задача 1.

На предприятии за отчетный период было реализовано 1 000 ед. продукции по цене 50 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2 000 ед. по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за единицу продукции. Определить: 1) прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде; 2) факторы, влияющие на прибыль в плановом периоде.

Задача 2.

Объем продаж в отчетном году составил 1 820 тыс. руб., в том числе переменные затраты – 1 238 тыс. руб., а постоянные – 197 тыс. руб. В плановом году выручка увеличится на 10%. Определить: 1) как возрастет прибыль по сравнению с отчетным годом; 2) предположим, что постоянные затраты в плановом году увеличиваются на 2%. Рассчитать, как это повлияет на изменение прибыли.

Задача 3. Определить рентабельность производства.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
1. Годовой объем реализуемой продукции в действующих ценах предприятия	24 400
2. Себестоимость реализуемой продукции	21 200
3. Прибыль от операционных доходов	10
4. Стоимость основных средств на начало года	10 000
5. Стоимость выводимых с 15 июня основных средств	400
6. Стоимость вводимых с 15 июня основных средств	300
7. Среднегодовые запасы нормируемых оборотных средств	2000

Задача 4. Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385,6 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291,1 тыс. и 292,4 тыс. руб. Полная себестоимость продукции составила 1 093,5 тыс. руб. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1 485,5 тыс. руб. Определить все виды рентабельности (рентабельность производства, рентабельность продукции, рентабельность продаж).

4. Подготовьте рефераты на следующие темы:

1. Коммерческие, некоммерческие организации и бюджетные учреждения: общее и различное в организации финансов.

2. Зарубежный опыт функционирования некоммерческих организаций.

3. Необходимость создания и условия функционирования казенных учреждений.

4. Автономное учреждение как форма государственного или муниципального учреждения.

5. Бюджетные организации в рыночных отношениях: проблемы и решения.

Проверка самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и во время консультаций по организации и контролю за выполнением самостоятельной работы.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленные во внеаудиторное время.

2. Обсуждение задач, рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

Задание 1. С целью оценки финансового состояния предприятия проанализируйте его баланс и отчет о прибылях и убытках.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

На _____ 200__ г.

Форма № 1 по ОКУД _____

Дата (год, месяц, число) _____

Организация _____ по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

Вид деятельности _____ по ОКДП

Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОП/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб./млн.руб. _____ по ОКЕИ

Адрес _____

Дата утверждения _____

Дата отправки (принятия) _____

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04,05)	110		
В том числе:			
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы)	111		
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства (01, 02, 03)	120		
В том числе:			
земельные участки и объекты природопользования	121		
здания, машины и оборудование	122		
Незавершенное строительство (07, 08, 16, 61)	130		
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135		
В том числе:			
имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения (06, 82)	140		
В том числе:			
инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143		
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу I	190		
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210		
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности (10, 12, 13, 16)	211		
животные на выращивании и откорме (11)	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках			

обращения) (20, 21, 23, 29, 30, 36, 44)	213		
готовая продукция и товары для перепродажи (16, 40, 41)	214		
товары отгруженные (45)	215		
расходы будущих периодов (31)	216		
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	231		
векселя к получению (62)	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233		
авансы выданные (61)	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240		
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	241		
векселя к получению (62)	242		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (75)	244		
авансы выданные (61)	245		
прочие дебиторы	246		
Краткосрочные финансовые вложения (56, 58, 82)	250		
в том числе:			
займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251		
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	252		
Денежные средства	260		
в том числе:			
касса (50)	261		
расчетные счета (51)	262		
валютные счета (52)	263		
прочие денежные средства (55, 56, 57)	264		
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II (сумма строк 210+220+230+240+250+260+270_	290		
БАЛАНС (сумма строк 190+290)	300		
ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (85)	410		
в том числе:			
стоимость федер. Имущества	415		
Добавочный капитал (87)	420		
Фонд накопления (88)	425		
Резервный капитал (86)	430		
в том числе:			

резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонд социальной сферы (88)	440		
Целевые финансирования и поступления (96)	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет (88)	460		
Непокрытый убыток прошлых лет (88)	460		
Нераспределенная прибыль отчетного года (88)	470		
Непокрытый убыток отчетного года (88)	475		
ИТОГО по разделу III (стр. 410+420+425+430+440+450+460+ -465+470=475)	490		
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (92,,95)	510		
В том числе:			
Кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511		
Займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV (сумма строк 510+520)	590		
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (90, 94)	610		
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611		
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612		
Кредиторская задолженность	620		
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60, 76)	621		
векселя к уплате (60)	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами (78)	623		
задолженность перед персоналом организации (70)	624		
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	625		
задолженность перед бюджетом (68)	626		
авансы полученные (64)	627		
прочие кредиторы	628		
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630		
Фонд потребления (88)	635		
Доходы будущих периодов (83)	640		
Резервы предстоящих расходов (89)	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
ИТОГО по разделу V (сумма строк 610+620+630+635+640+650+660)	690		
БАЛАНС (сумма строк 490+590+690)	700		

Отчет о прибылях и убытках

Показатель	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010		
В том числе от продажи:	011		
	012		
	013		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020		
В том числе проданных:	021		
	022		
	023		
Валовая прибыль	029		
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040		
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 -020-030-040)	050		
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090		
Прочие операционные расходы	100		
III. Внеоперационные доходы и расходы			
Внеоперационные доходы	120		
Внеоперационные расходы	130		
Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 050+060-070+080+090-100+120-130)	140		
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150		
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160		
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки 160+170-180)	190		
СПРАВОЧНО			
Дивиденды, приходящиеся на одну акцию:			
по привилегированным	201		
по обычным	202		
Предполагаемые в следующем отчетном году суммы дивидендов, приходящиеся на одну акцию:			
по привилегированным	203		
по обычным	204		

Задание 2. Рассчитайте показатели ликвидности предприятия, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Показатели ликвидности предприятия на конец года

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...г.	20...г.	Отклонение 20...г. от 20...г. (+,-)
Исходные данные				
1. Денежные средства				
2. Краткосрочные финансовые вложения				
3. Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидается в течение 12 месяцев после отчетной даты)				
4. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям				
5. Товары отгруженные				
6. Оборотные активы				
7. Расходы будущих периодов				
8. Краткосрочные обязательства				
9. Доходы будущих периодов				
10. Резервы предстоящих расходов				
Расчетные показатели				
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов)				

Задание 3. Рассчитайте показатели финансовой устойчивости предприятия, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Показатели финансовой устойчивости предприятия на конец года

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...г.	20...г.	Отклонение 20...г. от 20...г. (+,-)
Исходные данные				
1. Собственный капитал	490			
2. Общая валюта нетто-баланса	300			
3. Заемные средства	Сумма 590+690			
4. Краткосрочные обязательства	590			
5. Долгосрочные обязательства	690			
Расчетные показатели				
Коэффициент концентрации собственного капитала (финансовой автономии, независимости)				
Коэффициент концентрации заемного капитала				
Коэффициент финансовой зависимости				

Коэффициент текущей задолженности				
Коэффициент финансовой устойчивости				
Коэффициент (коэффициент платежеспособности)				
Коэффициент финансового риска				

Задание 4. Рассчитайте показатели деловой активности предприятия, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации.

Показатели деловой активности предприятия

Показатели	Источник информации, порядок расчета	20...год
Исходные данные		
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.		
2. Среднегодовая стоимость активов (имущества), тыс. руб.		
3. Среднегодовая величина собственного капитала, тыс. руб.		
4. Среднегодовая величина дебиторской задолженности, тыс. руб.		
5. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.		
6. Среднегодовая величина денежных средств, тыс. руб.		
7. Среднегодовая стоимость материально-производственных запасов, тыс. руб.		
8. Среднегодовая величина кредиторской задолженности, тыс. руб.		
9. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.		
10. Продолжительность рассматриваемого периода, дней		
Расчетные показатели		
1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (активов)		
2. Коэффициент оборачиваемости мобильных средств (оборотных активов)		
3. Коэффициент оборачиваемости денежных средств		
4. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах (дебиторской задолженности)		
5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности		
6. Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов		
7. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала		
8. Срок оборачиваемости кредиторской задолженности, дней		
9. Срок оборачиваемости дебиторской задолженности, дней		
10. Срок оборачиваемости материально-производственных запасов, дней		

3. Тестирование.

1. Финансовые ресурсы коммерческой организации обеспечивают:

- а) кругооборот основного и оборотного капитала;
- б) взаимоотношения с государственным бюджетом;
- в) кругооборот ссудного капитала;
- г) кругооборот авансированного капитала.

2. Внутренние (собственные) финансовые ресурсы коммерческой организации формируются за счет:

- а) уставного капитала;
- б) прибыли организации;
- в) амортизационного резерва организации;
- г) благотворительных и спонсорских взносов.

3. Финансовые ресурсы некоммерческой организации включают средства:

- а) образуемые за счет заемных средств;
- б) мобилизуемые на финансовом рынке;
- в) поступившие в порядке распределения;
- г) поступившие из средств господдержки.

4. Целью образования некоммерческой организации является:

- а) только благотворительность;
- б) безвозмездное оказание услуг;
- в) обеспечение учреждений социальной сферы;
- г) обеспечение общественных благ.

5. Денежные средства, которые остались на расчетных счетах некоммерческих организаций, по результатам года:

- а) изымаются в бюджет;
- б) поступают в фонд экономического стимулирования;
- в) поступают в фонд экономического стимулирования;
- г) изымаются одновременно.

6. Деятельность бюджетных организаций осуществляется на основе:

- а) государственного (муниципального) задания;
- б) договора оказания услуг;
- в) обязательств перед страховщиком;
- г) оказания возмездных услуг.

4. Выполнение контрольной работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная литература

1. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. М.: Изд-во Юрайт, 2016. 339 с.
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М.:Изд-во Юрайт, 2013. 433 с.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации. М.: КноРус, 2016. 416 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). М.: Юрайт, 2011.
5. Нечаев В.И. Экономика предприятий АПК. СПб.: Лань, 2010.

2. Дополнительная литература

1. Экономика предприятия: учебное пособие / под ред. А.Б. Карлика. СПб.: Изд-во ГУЭФ, 1999.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. М.: СОФИТ, 1999.
3. Милнер Б.З. Теория организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Романенко И.В. Экономика предприятия: практическое пособие. СПб: Изд-во ГУЭФ, 1999.
5. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001.
6. Гражданский кодекс РФ.
7. Налоговый кодекс РФ.
8. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли: постановление Правительства РФ от 01.07.95 N 661 с изменениями и дополнениями).
9. Федеральный Закон О лицензировании отдельных видов деятельности от 25 сентября 1998 г. N 158-ФЗ
10. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы. М, БИНОМ, 1998.
11. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2000.
12. Экономика фирмы: учеб. пособие / под ред. И.О. Волкова, В.К. Складенко. М.: ИНФА-М, 2000.

Приложение 1

Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия

Основные показатели	Краткая характеристика	Методика расчета
1	2	3
<i>1. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов и затрат</i>		
1. Трудовых – производительность труда:	Результативность труда в сфере материального производства	
а) выработка	Отражает количество продукции, производимой в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год	Отношение количества производимой продукции к затратам рабочего времени на единицу этой продукции
б) трудоемкость	(Обратный показатель) Сумма всех затрат труда на производство единицы продукции на данном предприятии	Отношение количества труда, затраченного на производство продукции, к ее объему в натуральном или стоимостном выражении
2. Материальных ресурсов – материалоемкость	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость произведенной продукции, к ее объему
3. Основных фондов:		
а) фондоотдача	Отражает количество продукции в расчете на 1 руб основных производственных фондов (ОПФ)	Годовой объем произведенной продукции, деленный на среднегодовую стоимость основных производственных фондов
б) фондоемкость	(Обратный показатель) Отражает стоимость основных производственных фондов, приходящихся на 1 руб объема произведенной продукции	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, деленная на годовой объем произведенной продукции
в) фондовооруженность труда	Показывает оснащенность предприятия основными производственными фондами	Среднегодовая стоимость ОПФ, деленная на среднесписочную численность
г) коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность использования оборудования	Отношение фактического объема выпущенной продукции к установленной производственной мощности оборудования
4. Оборотных средств:		
а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год)	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за этот же период

б) коэффициент загрузки средств в обороте	(Обратный показатель) Характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб выручки от реализации	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период
в) длительность одного оборота	Показывает. За какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств
г) показатель отдачи оборотных средств	Отражает эффективность использования оборотных средств для прибыльных предприятий	Отношение прибыли от реализации к средним остаткам оборотных средств
5. Инвестиции: а) абсолютная эффективность капитальных вложений		Отношение прироста прибыли за счет инноваций к капитальным вложениям
	Для убыточных предприятий $= \frac{\text{Объем выпуска продукции после использования капитальных вложений}}{\text{Капитальные вложения}}$	Разность себестоимости единицы продукции до и после вложения инвестиций
б) срок окупаемости капитальных вложений	Характеризует время, за которое поступления от производственной деятельности покроют затраты на инвестиции	Вложения в капитал, обеспечивающие получение прибыли, деленные на чистую годовую прибыль за вычетом налогов, но с учетом амортизации
<i>II. Показатели рентабельности</i>		
1. Рентабельность продаж (оборота)	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к объему продаж
2. Рентабельность имущества предприятия	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение чистой прибыли к средней за период величине чистых активов
3. Рентабельность собственного капитала	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Служит основным критерием при оценке уровня котировки акций на бирже	Отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала
4. Рентабельность продукции	Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции. Показатель может быть ориентиром в оценке конкурентоспособности продукции, так как снижение рентабельности реализованной продукции может означать и падение спроса на нее. Динамика коэффициента может сви-	Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции

	детельствовать о необходимости пересмотра цен или усиления контроля за себестоимостью реализованной продукции	
5. Рентабельность производства (общая)	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал)	Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств
6. Рентабельность инвестиций	Способ оценки «мастерства» управления инвестициями	Отношение прибыли (до уплаты налогов) к инвестированным в предприятие средствам (сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств – по балансу предприятия)
<i>III. Показатели деловой активности</i>		
1. Общий коэффициент оборачиваемости капитала	Показывает скорость оборота всех средств предприятия	Отношение выручки от реализации продукции к себестоимости имущества (итог баланса)
2. Коэффициент устойчивости экономического роста	Характеризует устойчивость и перспективу экономического развития; показывает, какими темпами в среднем увеличивается экономический потенциал предприятия	Отношение реинвестированной прибыли к средней за период величине собственного капитала резервов
3. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	Показывает скорость оборота материальных и денежных ресурсов предприятия за анализируемый период	Отношение объема выручки от реализации продукции к средней за период стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг
4. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Отражает скорость оборота вложенного собственного капитала или активность денежных средств, которыми располагают акционеры	Отношение чистой выручки от реализации к среднему за период объему собственного капитала
<i>IV. Показатели платежеспособности</i>		
1. Коэффициент платежеспособности	Измеряет финансовый риск предприятия	Отношение собственного капитала к общим обязательствам предприятия
2. Общий коэффициент покрытия	Отражает достаточность оборотных средств у предприятия для погашения краткосрочных обязательств (от 1 до 2)	Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам)
3. Коэффициент срочной ликвидности	Характеризует прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии современного проведения расчетов с дебиторами (1 и выше)	Отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг + средств в расчетах с дебиторами к краткосрочным обязательствам

4. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	Отражает зависимость платежеспособности от материальных затрат и запасов с точки зрения мобилизации денежных средств для погашения краткосрочных обязательств (0,5 – 0,7)	Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств
<i>V. Показатели финансовой устойчивости</i>		
1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Отражает наличие собственных оборотных средств предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости (0,1 – 0,5)	Отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия
2. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	Показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и возможность пополнять оборотные средства за счет собственных источников (0,2 – 0,5)	Отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия
3. Соотношение заемных и собственных средств	Показывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств (менее 0,7)	Отношение заемных средств к величине собственных оборотных средств предприятия

Учебное издание

Грищенкова Валентина Петровна
Васькин Владимир Федорович

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Методические указания
по изучению дисциплины для студентов обучающихся по
направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль - Экономика предприятий и организаций)

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 10.04. 2018 г. Формат 60x84. 1/16.
Бумага офсетная. Усл. п. 5,05. Тираж 25 экз. Изд. № 5751.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ